



**BIRKEN**

**Ingalåmi**

2014

# Resultater

Denne rapporten er utarbeidet av Birken AS på bakgrunn av en markedsundersøkelse gjennomført i Questback. Undersøkelsen ble sendt pr. e-post til alle deltakere som startet i Ingalåmi 2014 (unntatt deltakerne i Ingalåmi 5 km kostymerenn), mandag 10. mars.

Totalt svarte 1.021 av 1.723 respondenter, dette tilsvarer en svarprosent på 59. Størrelsen på utvalget og den høye svarprosenten er tilstrekkelig til å kunne gi nøyaktige estimater om det som er undersøkt.

Hamar, mars 2014

Ada Rolsdorph Braaten

Ada Rolsdorph Braaten

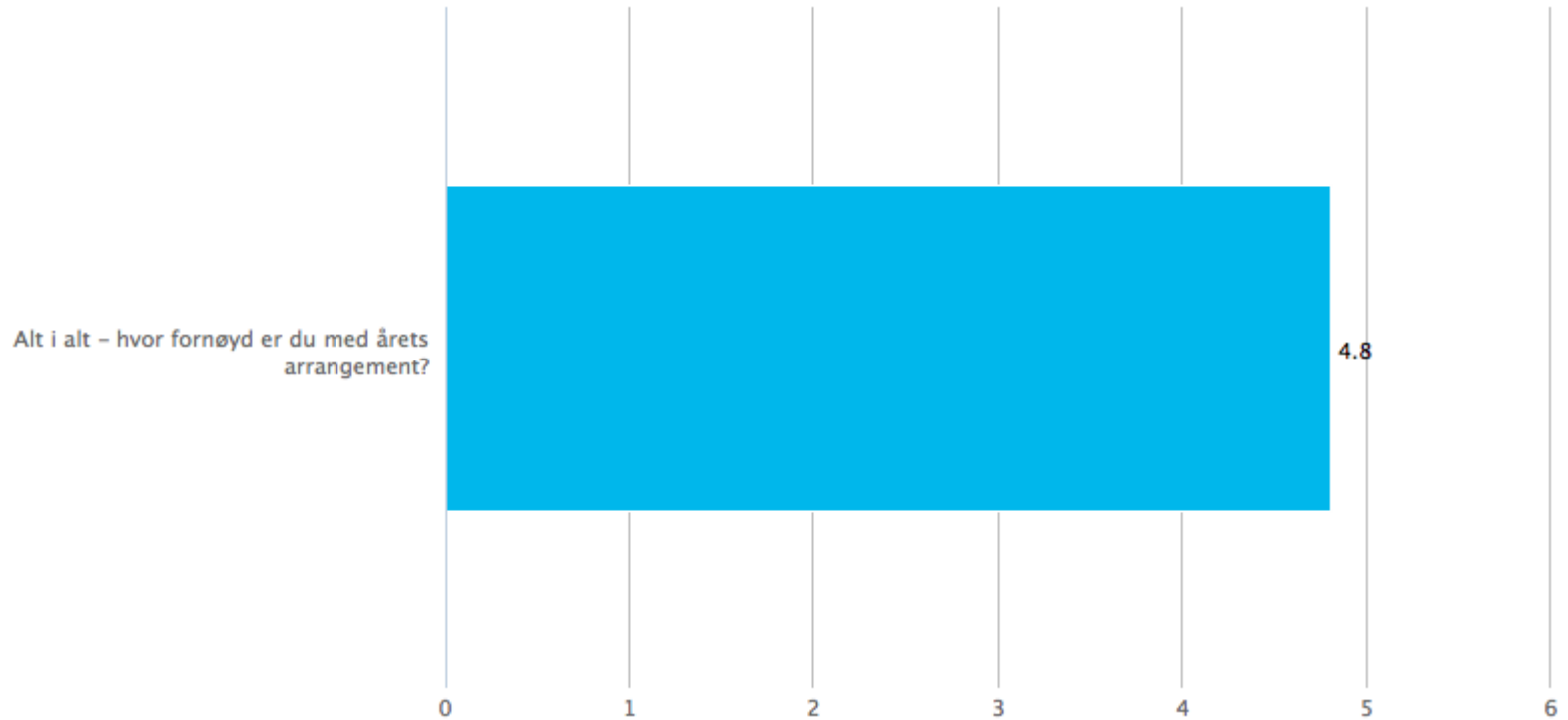
Markeds- og sponsorkoordinator

Birken AS



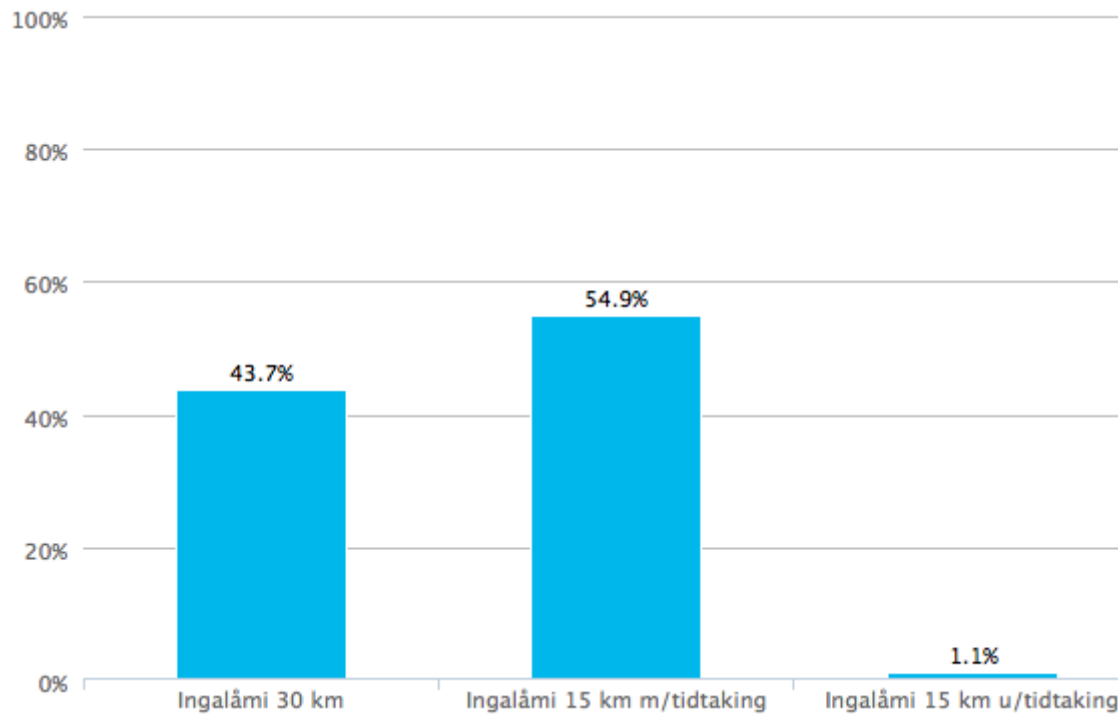
# Alt i alt

- Den totale tilfredsheten med Ingalåmi 2014 er på 4,8 på en skala fra 1 til 6. Dette tilsvarer 76 poeng på en 100-poengsskala.



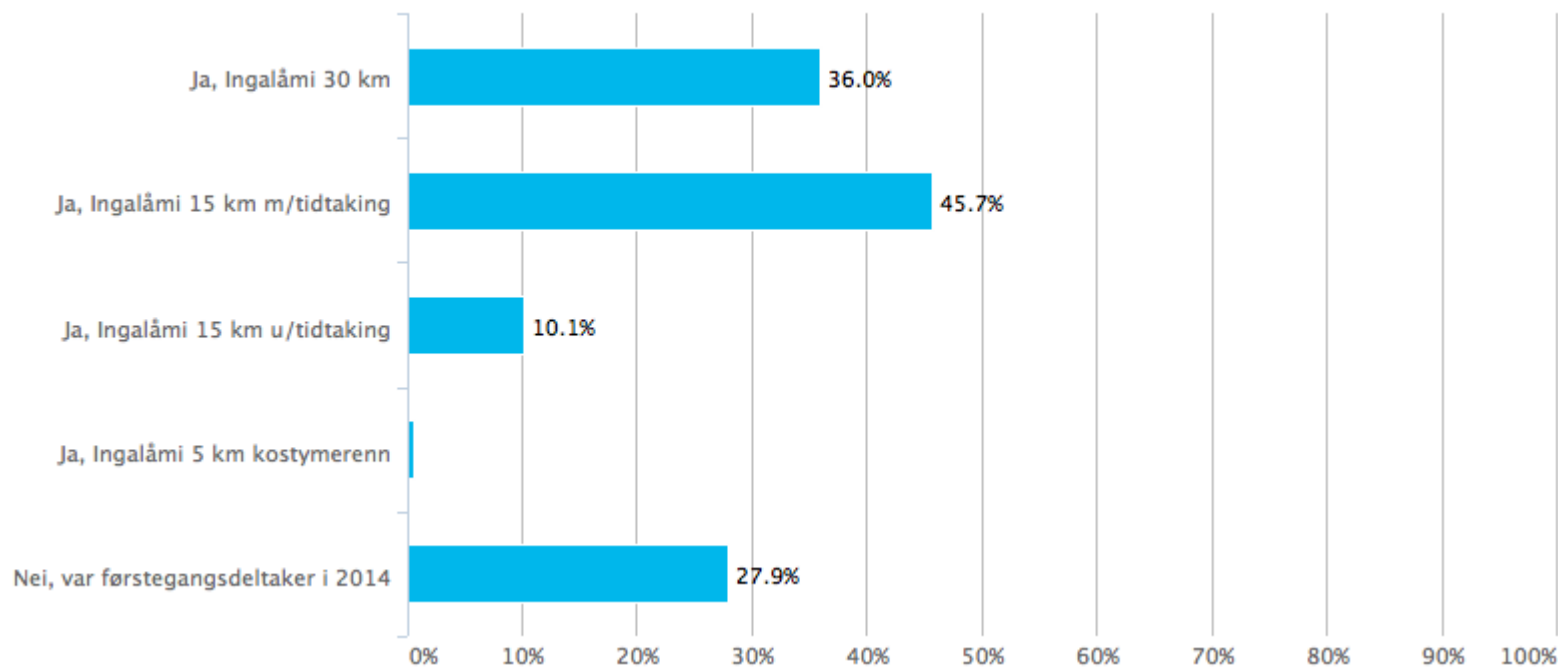
# Arrangement

- Hvilket arrangement deltok du i lørdag 8. mars 2014?



# Deltatt tidligere

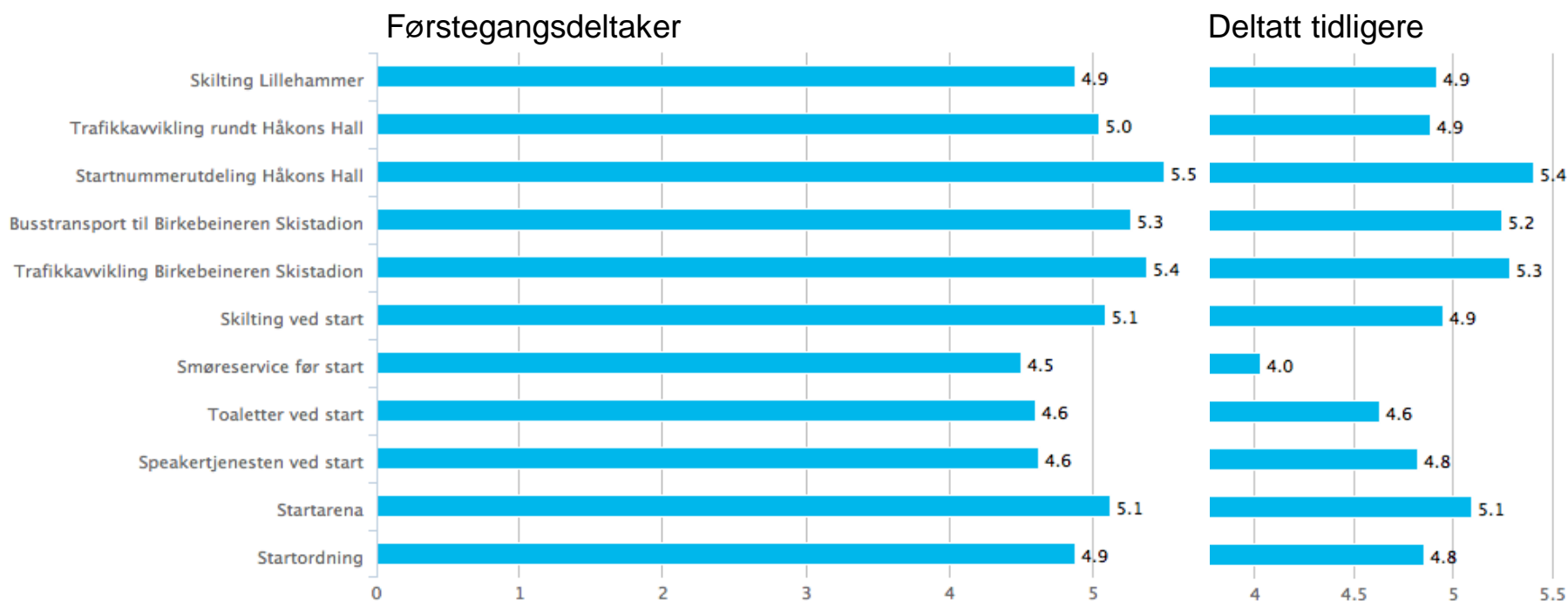
- 27,9 % svarte at de var førstegangsdeltakere i 2014



# Tilfredshet før start



- Grafene under viser førstegangsdeltaker vs. deltatt tidligere
- Det skiller lite mellom de er førstegangsdeltakere og de som har deltatt tidligere. Det største avviket er hvor fornøyd de er med smøreservice før start

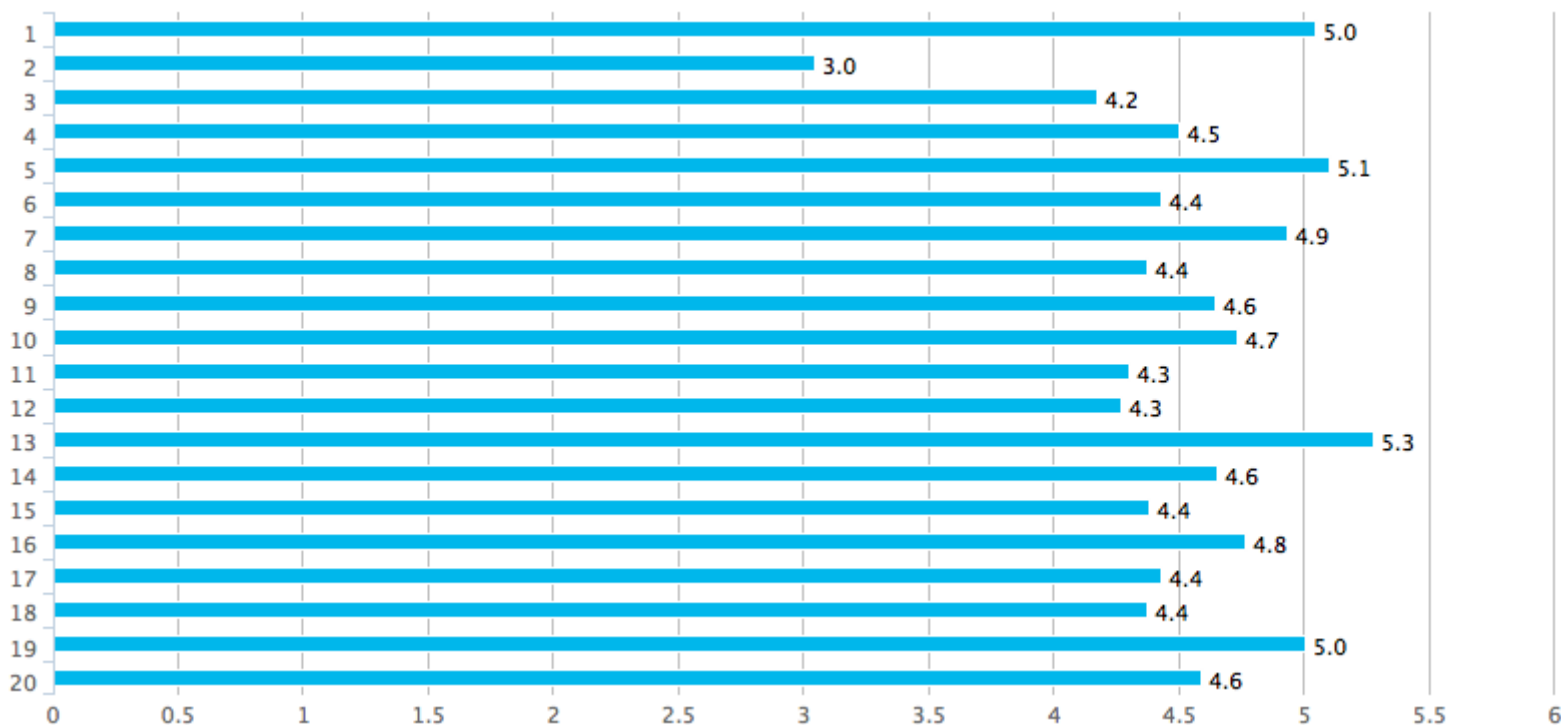


- Totalt sett er det kun smøreservice før start som får for lav score på tilfredshet før start

Totalt	2014
Skilting Lillehammer	78
Trafikkavvikling rundt Håkons Hall	78
Startnummerutdeling Håkons Hall	89
Busstransport til Birkebeineren Skistadion	85
Trafikkavvikling Birkebeineren Skistadion	86
Skilting ved start	80
Smøreservice før start	63
Toaletter ved start	72
Speakertjenesten ved start	76
Startarena	82
Startordning	77



# Tilfredshet under og etter



1. Løypetraseen
2. Løypepreparering/sporkvalitet
3. Løypekulturen
4. Størrelsen på puljene
5. Skilting/merking langs løypa
6. Aktiviteter/stemning langs løypa

7. Drikke- og matstasjonene
8. Smøreservice langs løypa
9. Aktiviteter/stemning i målområdet
10. Speakertjenesten i mål
11. Skilting målområdet
12. Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i målområdet
13. Returbuss fra Birkebeineren Skistadion til Håkons Hall

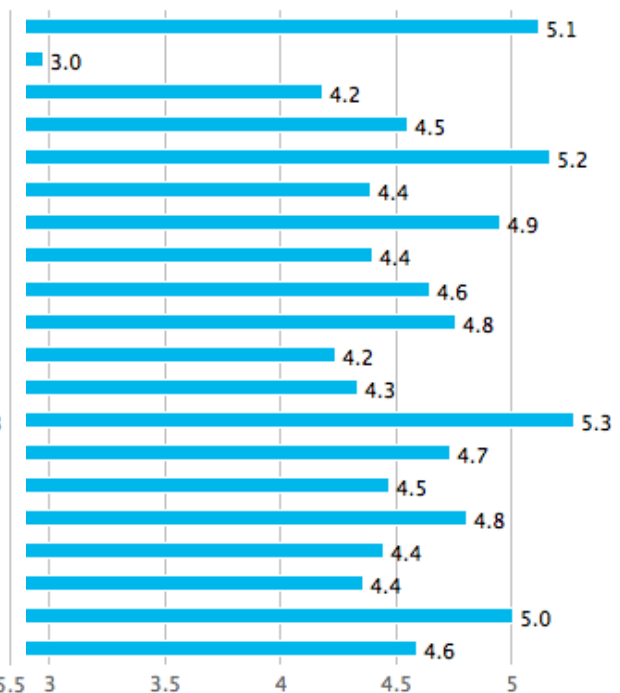
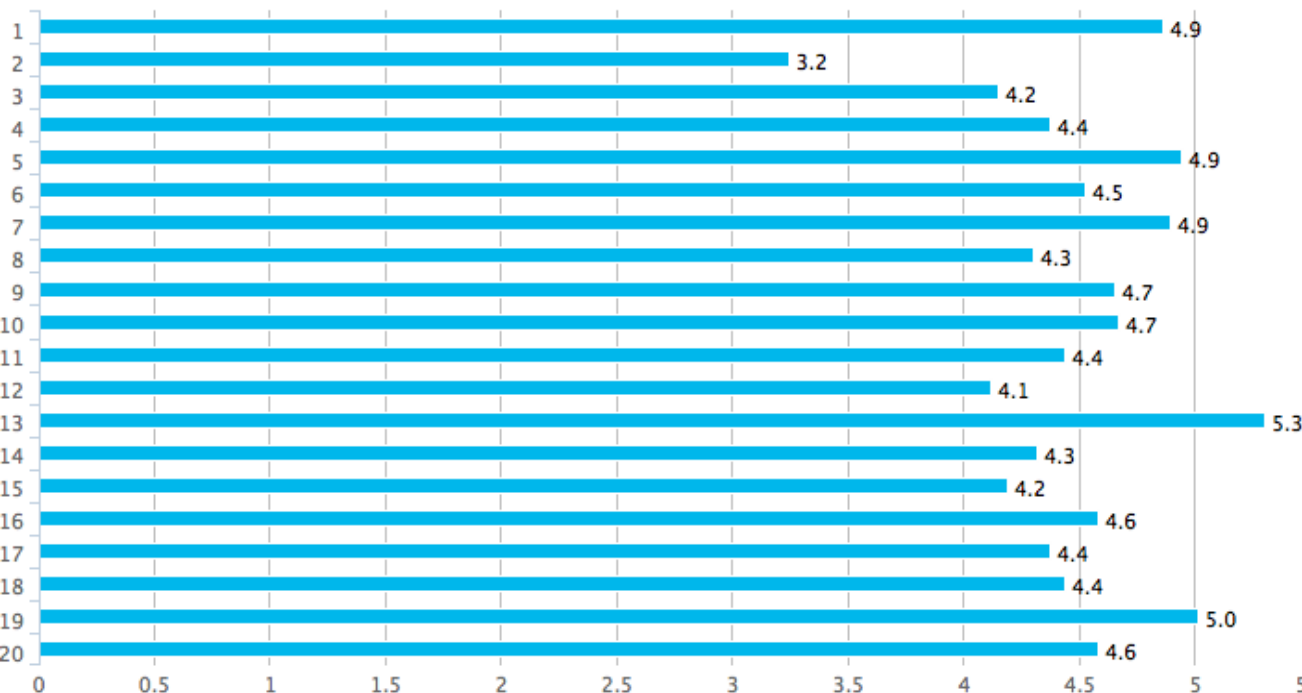
14. Skistall
15. Bagasjeutlevering
16. Dusjmuligheter
17. Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i Håkons Hall
18. Aktiviteter/stemning i Håkons Hall
19. Resultatservice og informasjon etter arrangementet
20. Pins/premier



- Førstegangsdeltaker vs. deltatt tidligere

Førstegangsdeltaker

Deltatt tidligere



- Løypetraseen
- Løypepreparering/sporkvalitet
- Løypekulturen
- Størrelsen på puljene
- Skilting/merking langs løypa
- Aktiviteter/stemning langs løypa

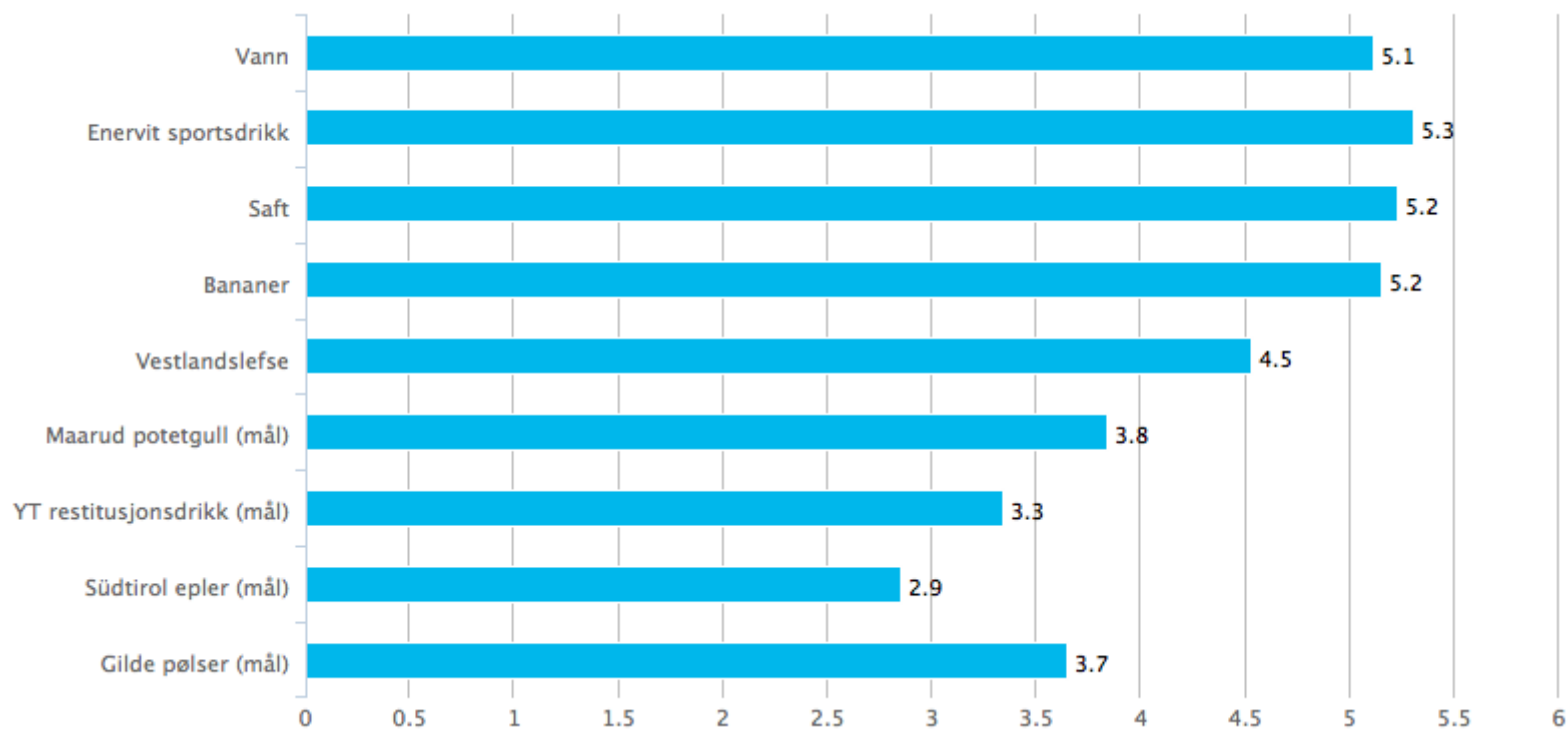
- Drikke- og matstasjonene
- Smøreservice langs løypa
- Aktiviteter/stemning i målområdet
- Speakertjenesten i mål
- Skilting målområdet
- Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i målområdet
- Returbuss fra Birkebeineren Skistadion til Håkons Hall

- Skistall
- Bagasjeutlevering
- Dusjmuligheter
- Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i Håkons Hall
- Aktiviteter/stemning i Håkons Hall
- Resultatservice og informasjon etter arrangementet
- Pins/premier

Totalt	2014
Løypetraseen	81
Løypepreparering/sporkvalitet	41
Løypekulturen	64
Størrelsen på puljene	70
Skilting/merking langs løypa	82
Aktiviteter/stemning langs løypa	69
Drikke- og matstasjonene	79
Smøreservice langs løypa	68
Aktiviteter/stemning i målområdet	73
Speakertjenesten i mål	75
Skilting målområdet	66
Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i målområdet	66
Returbuss fra Birkebeineren Skistadion til Håkons Hall	86
Skistall	73
Bagasjeutlevering	68
Dusjmuligheter	75
Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i Håkons Hall	69
Aktiviteter/stemning i Håkons Hall	68
Resultatservice og informasjon etter arrangementet	80
Pins/premier	72

Her har vi mange  
forbedrings-  
potensialer!

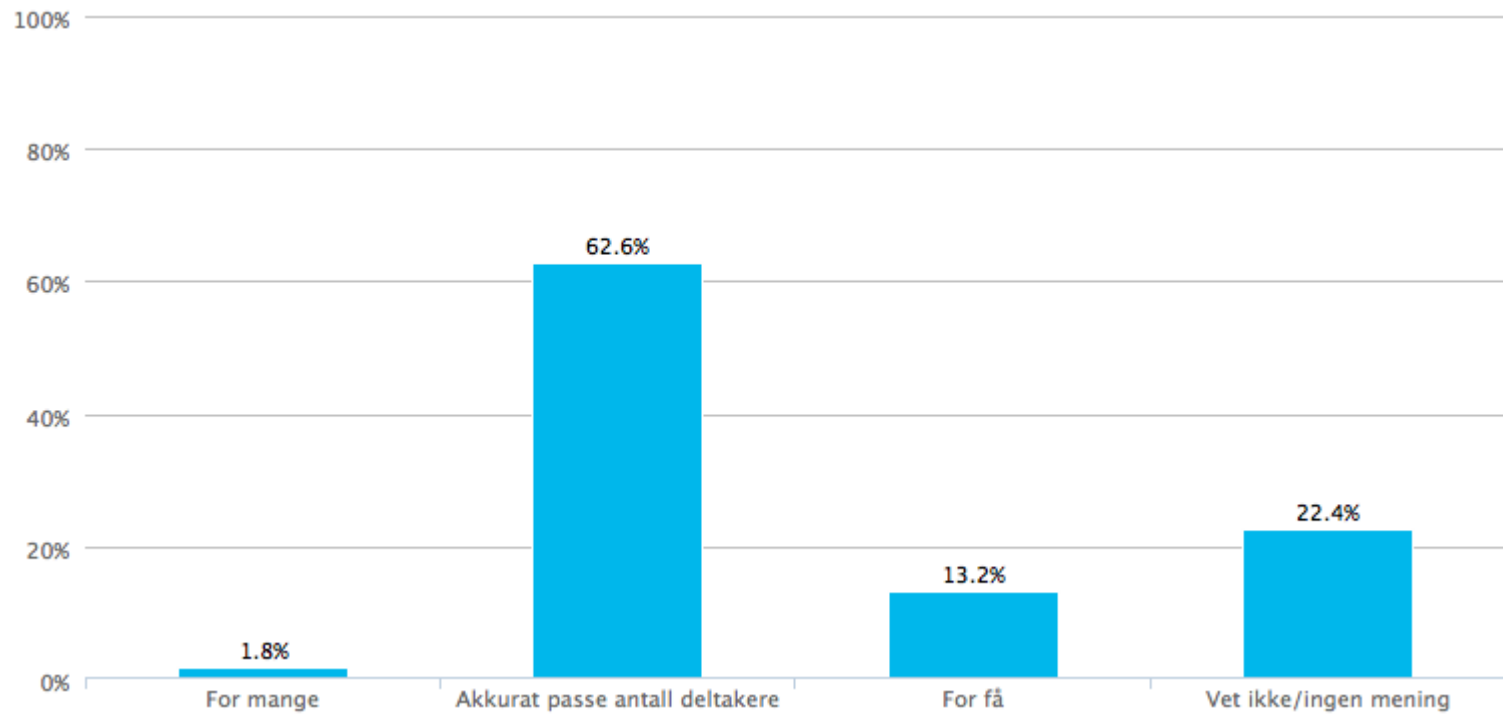
# Produkter drikke- og matstasjonene



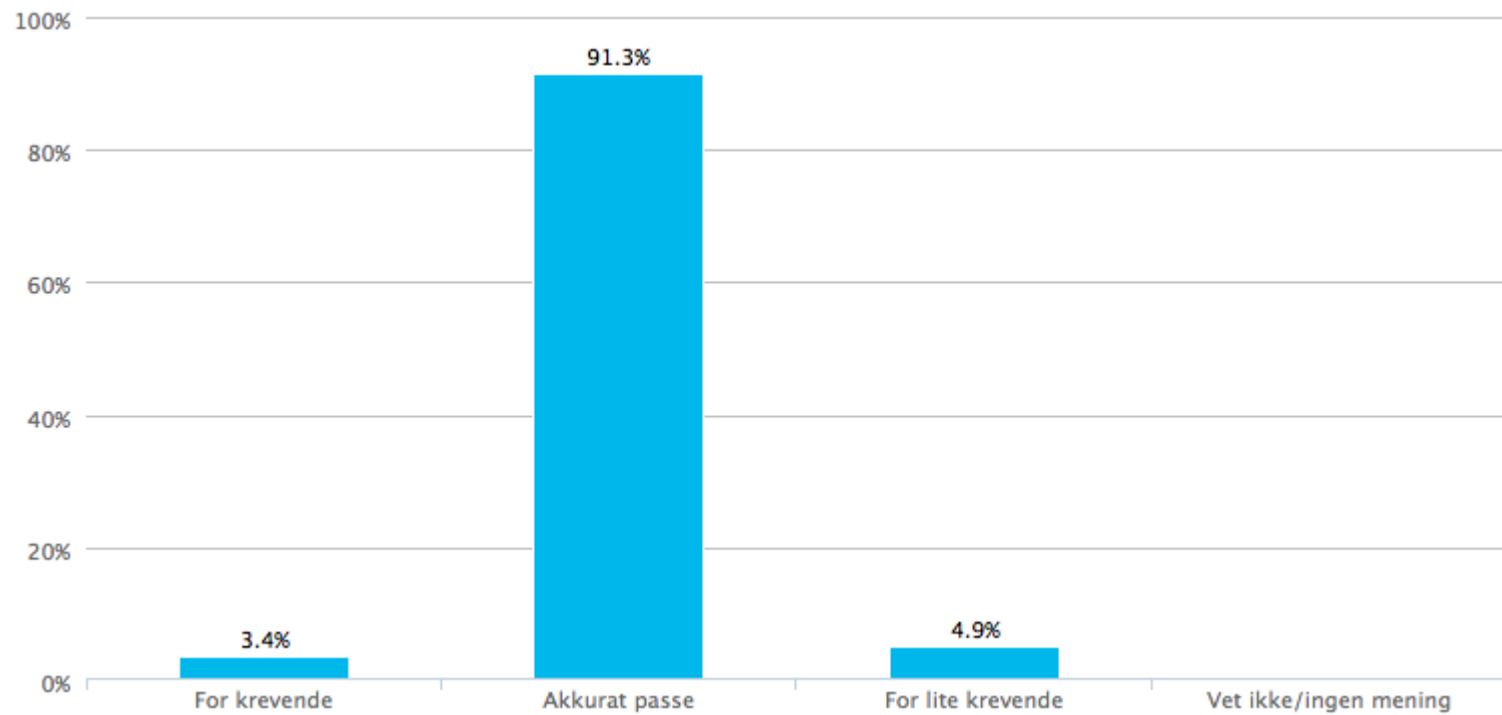
- Veldig lav score spesielt på YT restitusjonsdrikk og Südtirol epler. Kommentarene tyder på at dette ikke var tilgjengelig på drikke- og matstasjonen i mål?

	2014
Vann	82
Enervit sportsdrikk	86
Saft	85
Banener	83
Vestlandslefse	70
Maarud potetgull (mål)	57
YT restitusjonsdrikk (mål)	47
Südtirol epler (mål)	37
Gilde pølser (mål)	53

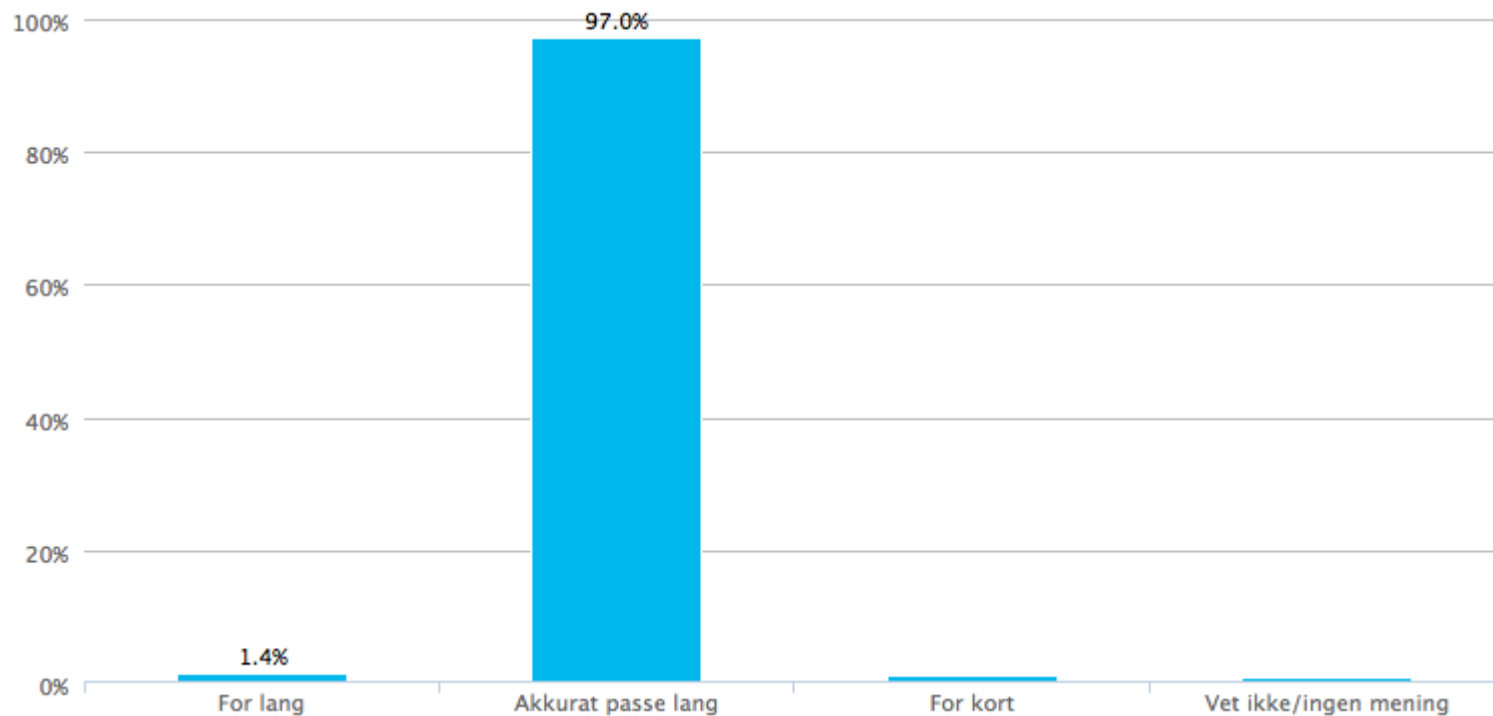
# Antall deltakere



# Traseen

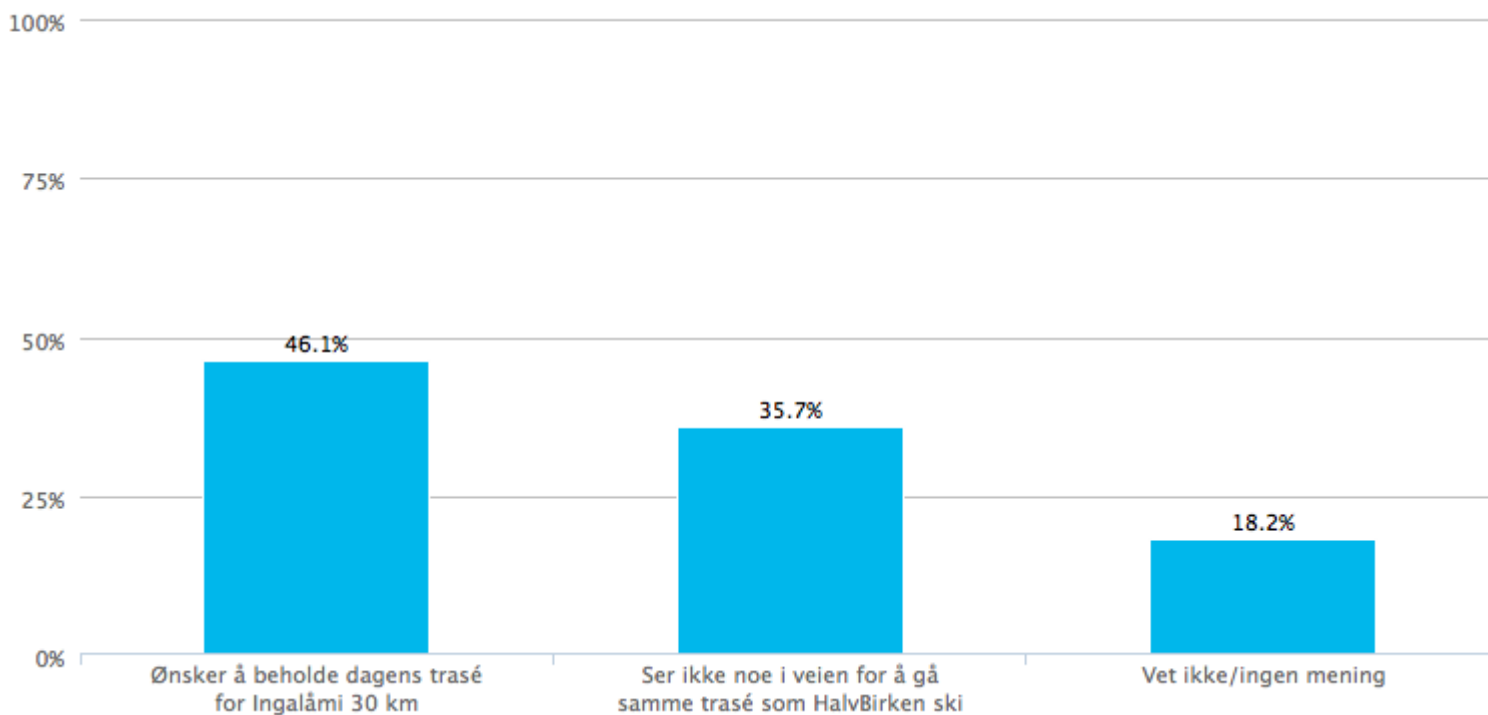


- Hva synes du om lengden på traseen? (spørsmålet er kun stilt til deltakerne i Ingalåmi 30 km)



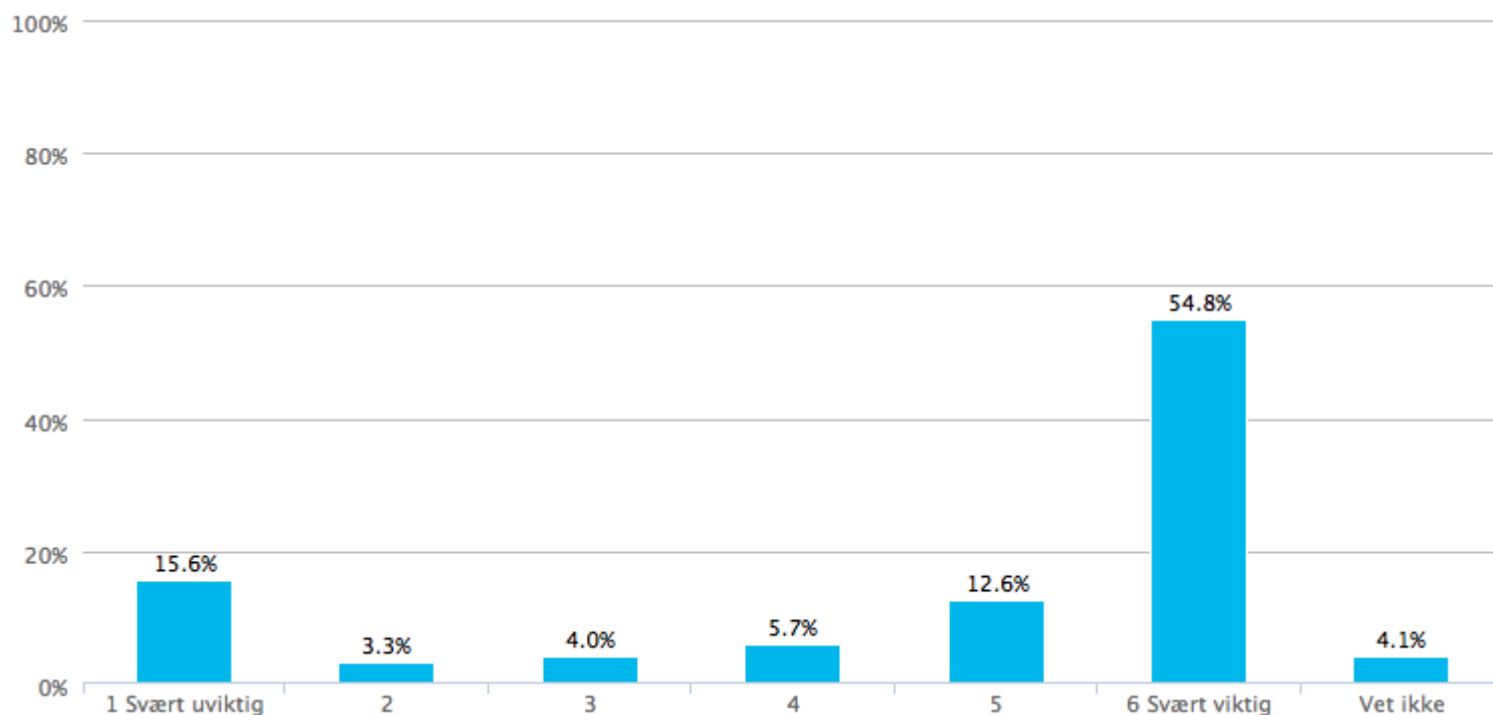


- Hva synes du om å benytte samme trasé som HalvBirken ski, med start på Sjusjøen, i stedet for dagens trasé for Ingalåmi 30 km i fremtiden? (spørsmålet er kun stilt til deltakerne i Ingalåmi 30 km)



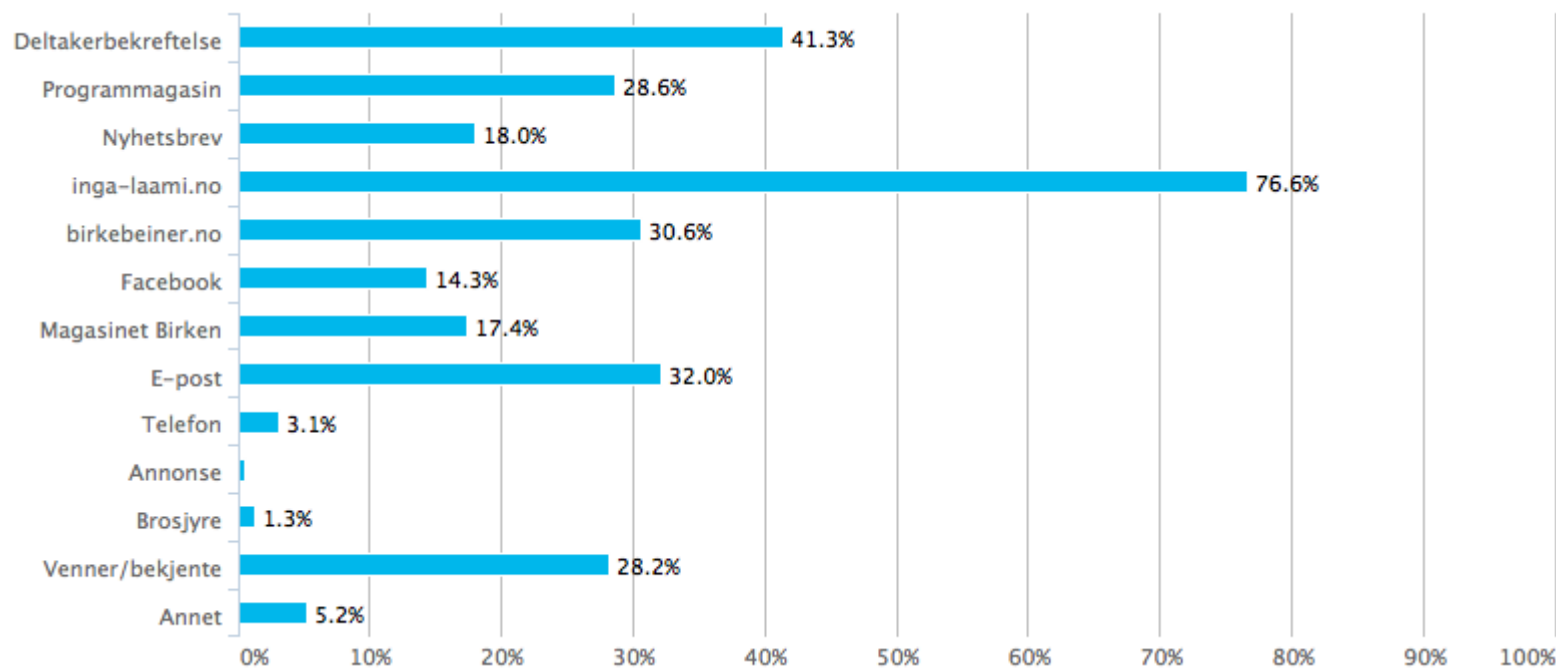
# Egen jentedag

- Hvor viktig er det å beholde Ingalåmi som en egen jentedag (ikke i kombinasjon med andre Birkenarrangement)?



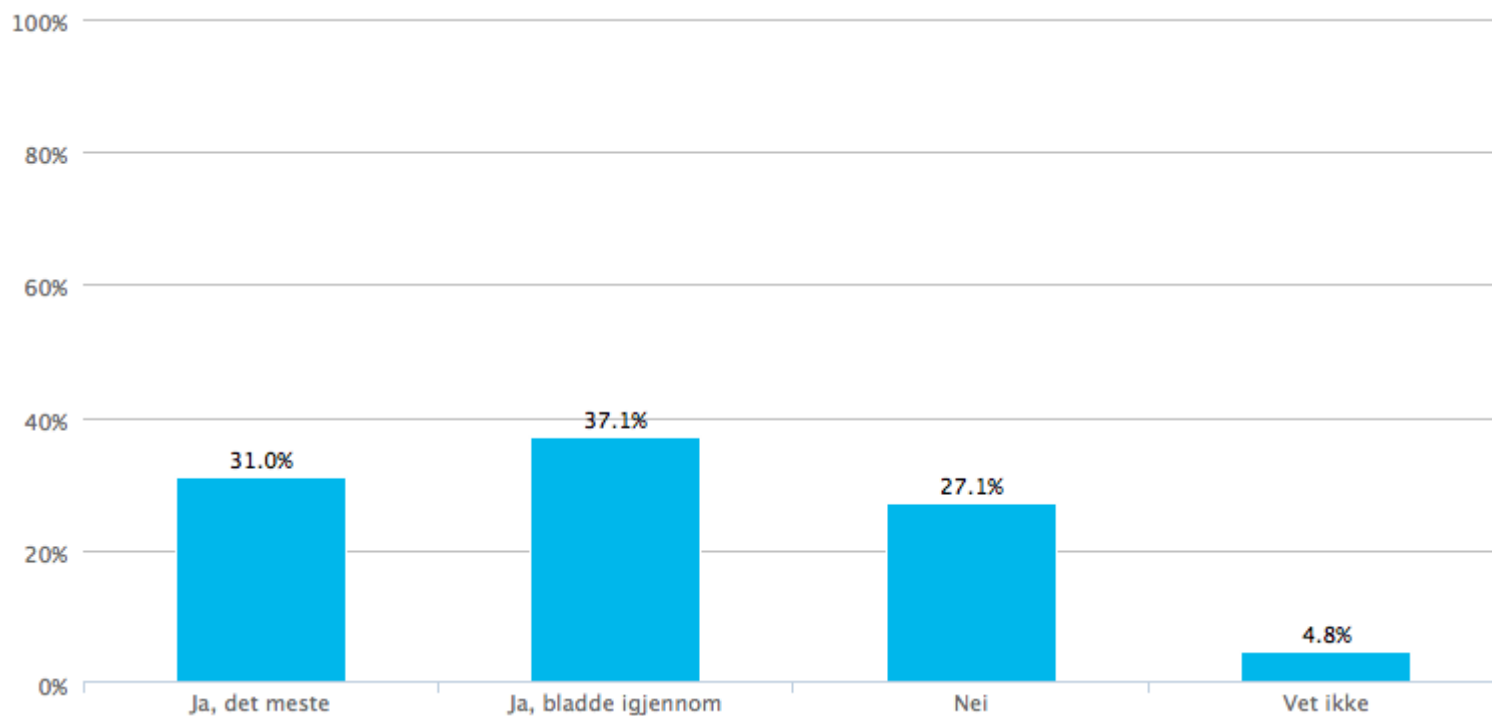
# Informasjonskanaler

- Hvilke av følgende informasjonskanaler har du benyttet for å få informasjon om Ingalåmi?
- Inga-laami.no er den viktigste informasjonskanalen

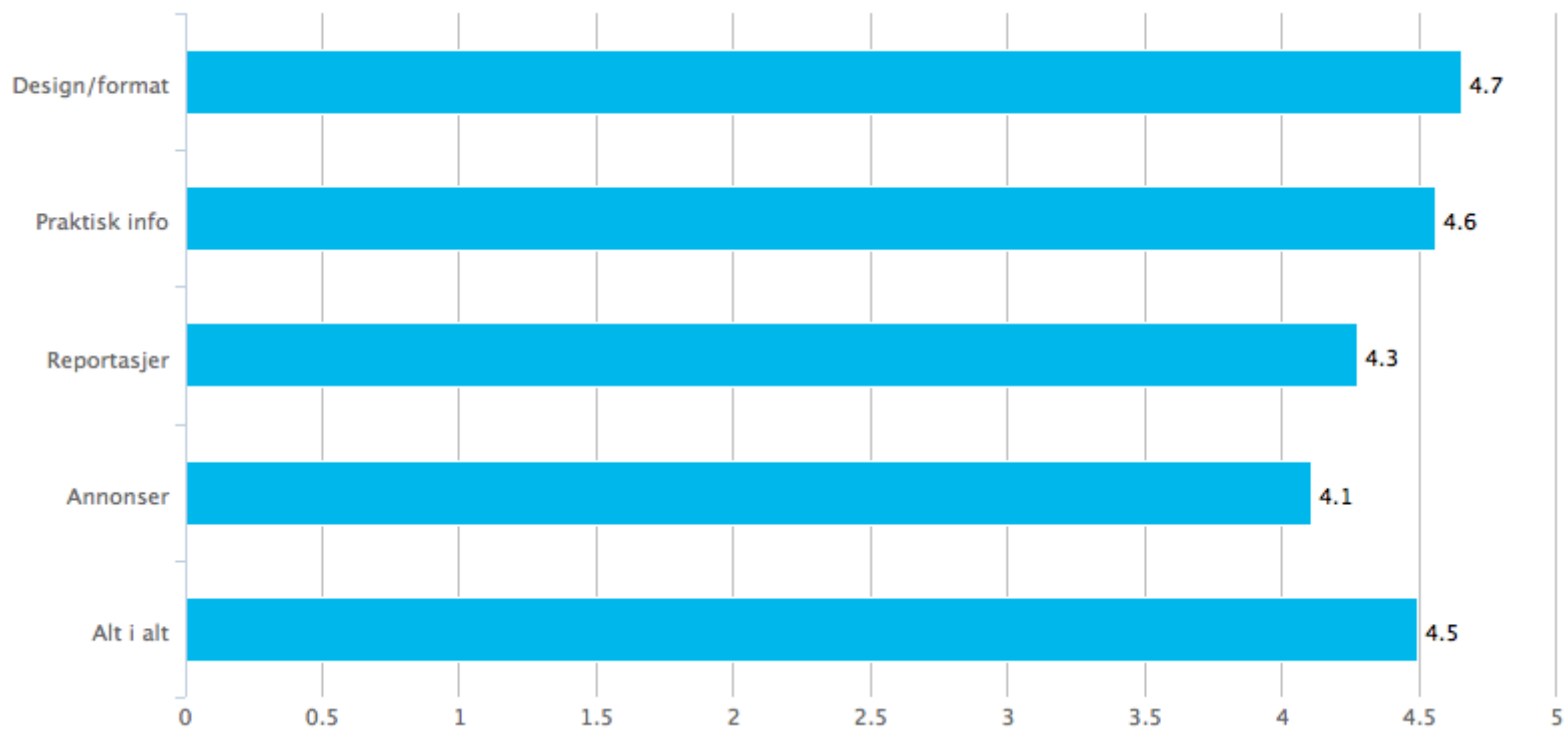


# Programmagasin

- Leste du programmagasinet som kom i forbindelse med Ingalåmi?

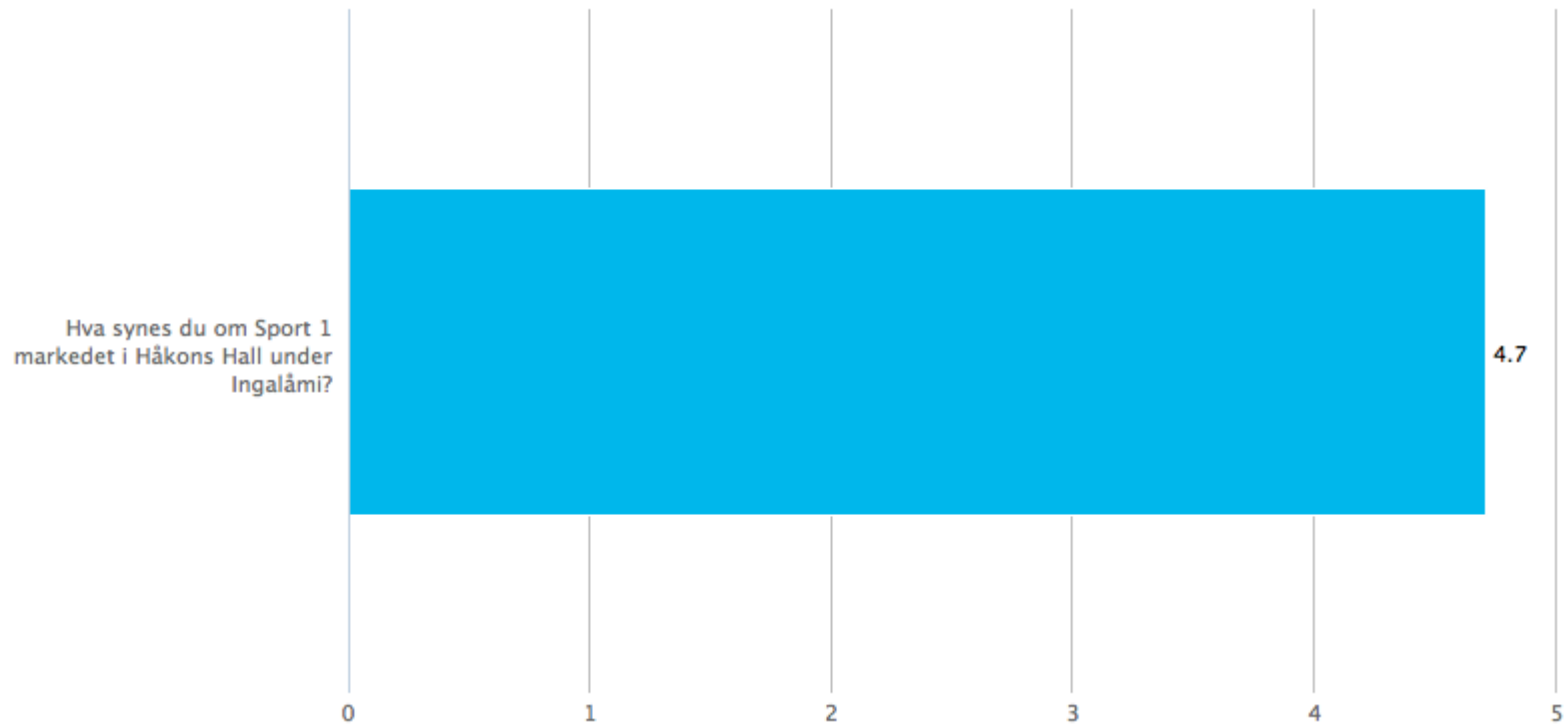


- Hva synes du om programmagasinet som du mottok i forkant av rennet?



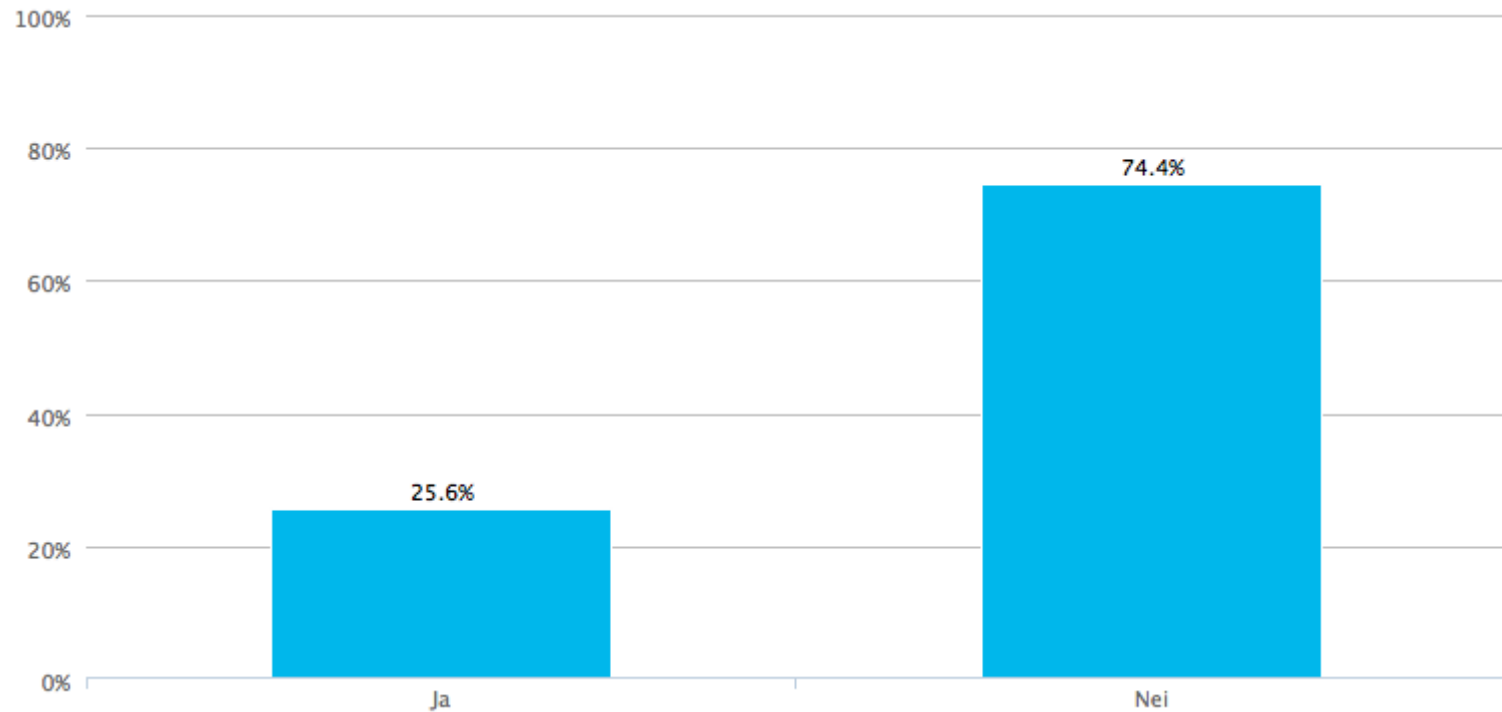
# Sport 1 markedet

- Sport 1 markedet i Håkons Hall får 74 poeng på en 100-poengsskala

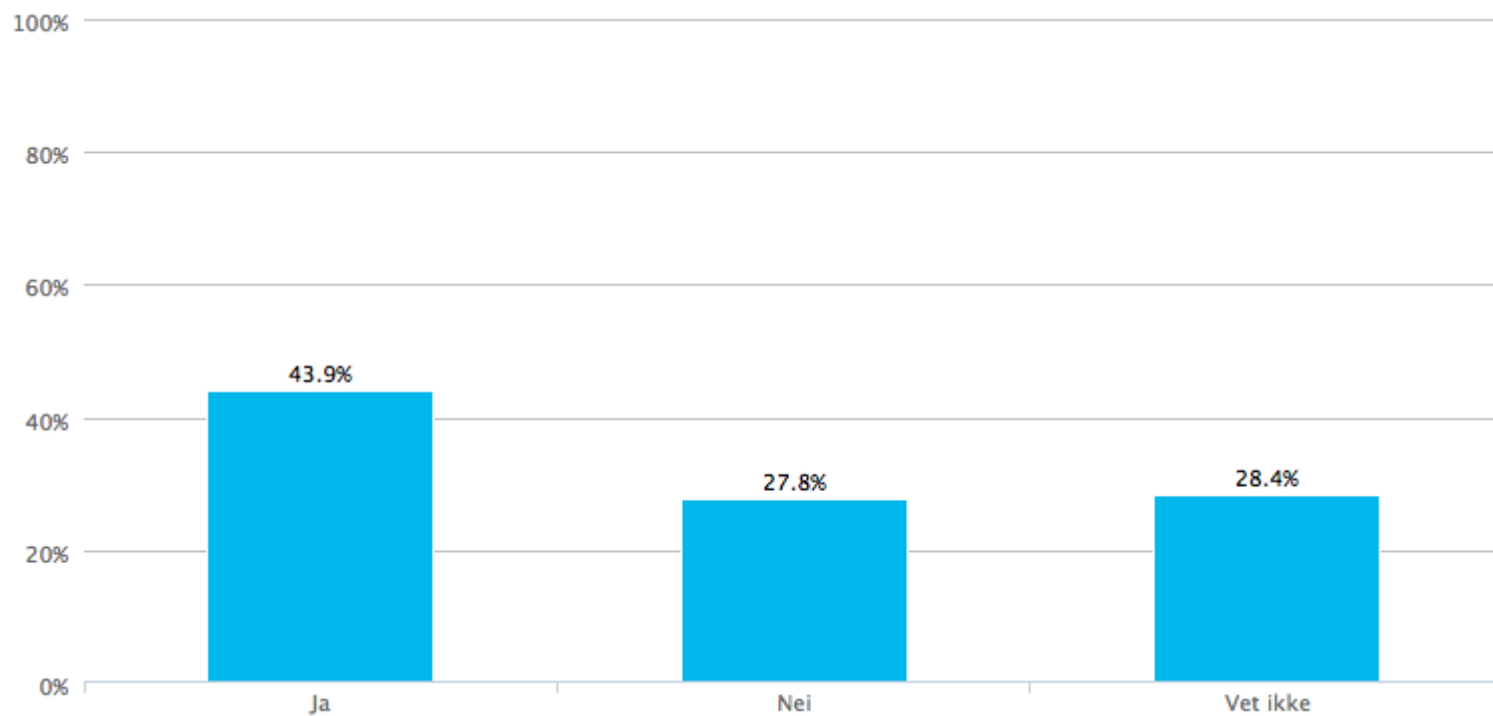


# Sykkelritt

- Har du noen gang deltatt i et sykkelritt?



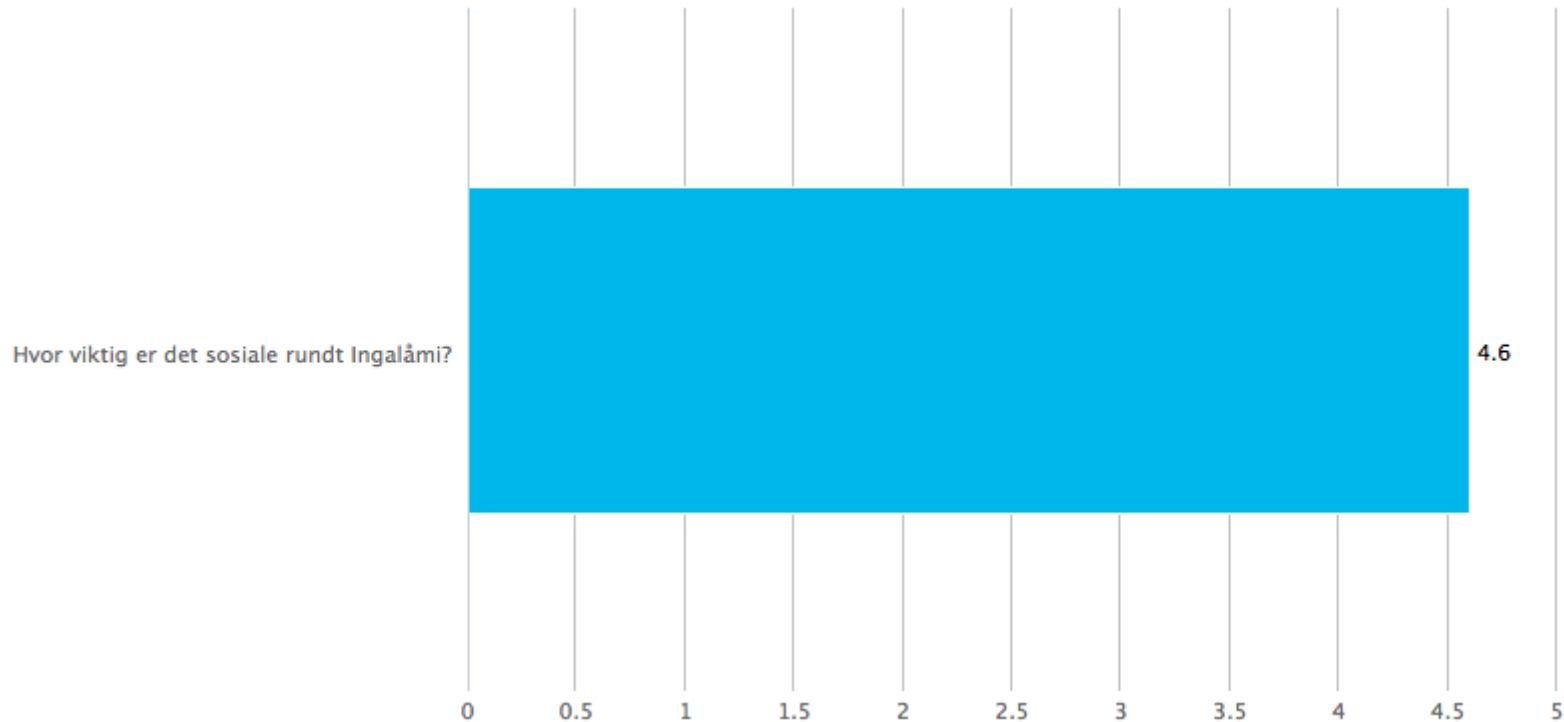
- Kunne du tenke deg å delta om det fantes et Ingalåmi sykkelritt kun for jenter?





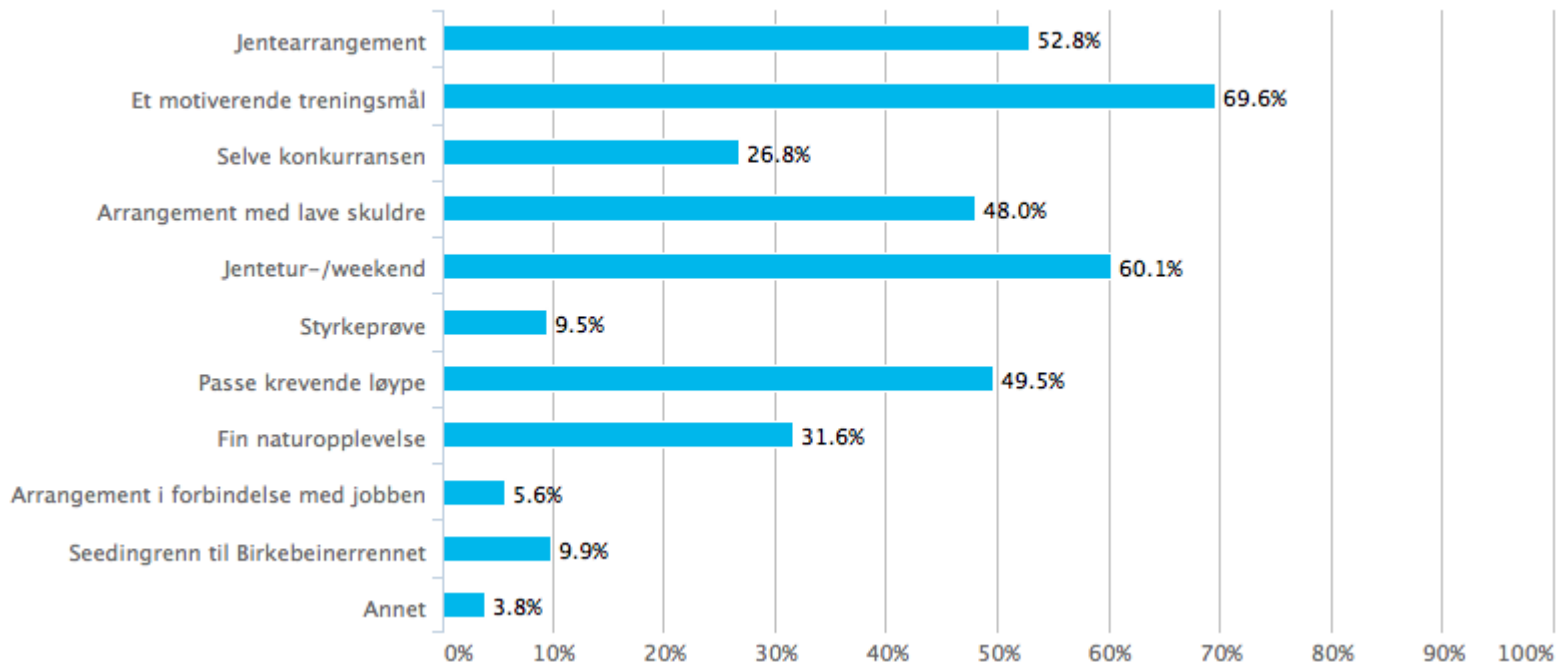
# Viktigheten av det sosiale rundt

- Deltakerne i Ingalåmi svarer at det sosiale rundt har en viktighet på 4,6 på en skala fra 1 til 6, dette tilsvarer 72 poeng på en 100-poengsskala



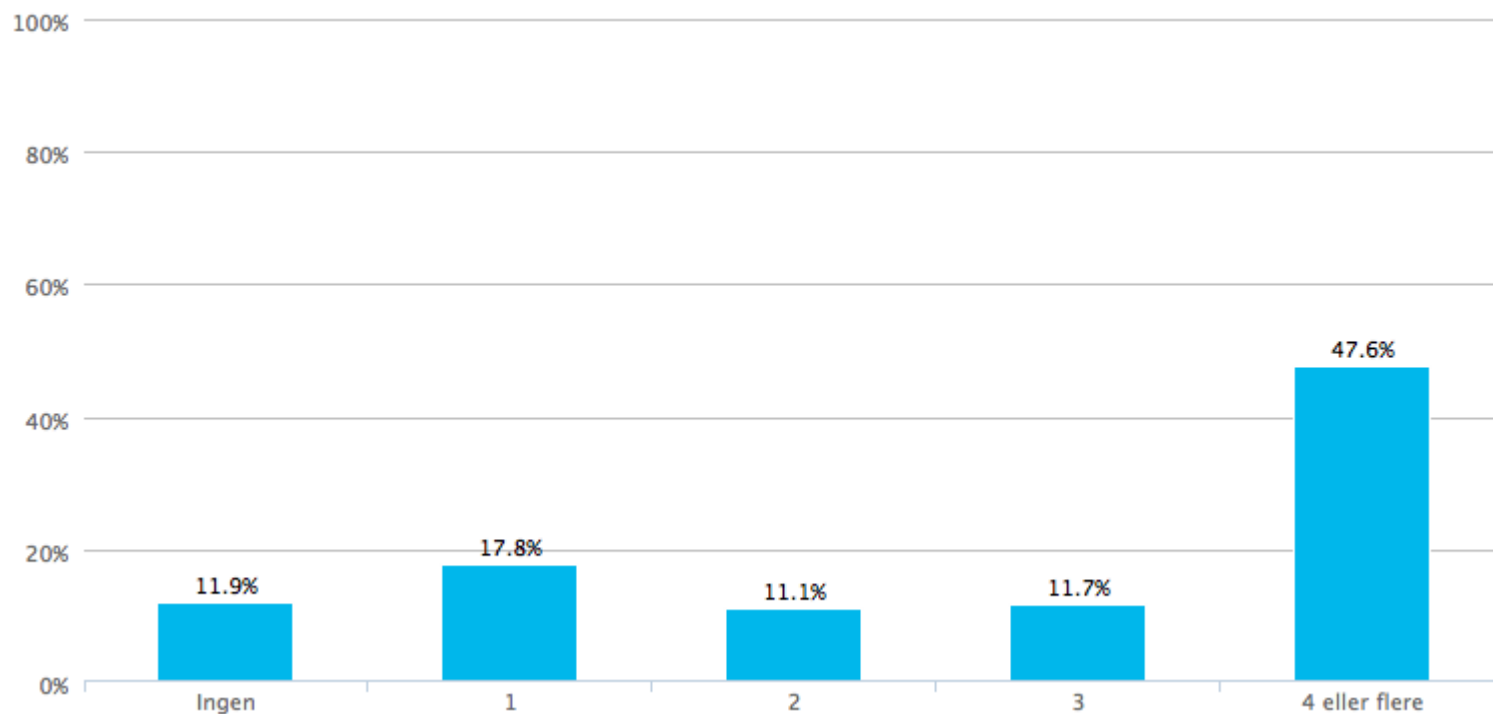
# Hvorfor deltok du?

- Hvilke av følgende forhold var vesentlig da du valgte å delta i Ingalåmi?
- Ingalåmi er først og fremst et motiverende treningsmål, mange er også med fordi de benytter det som en jentetur-/weekend

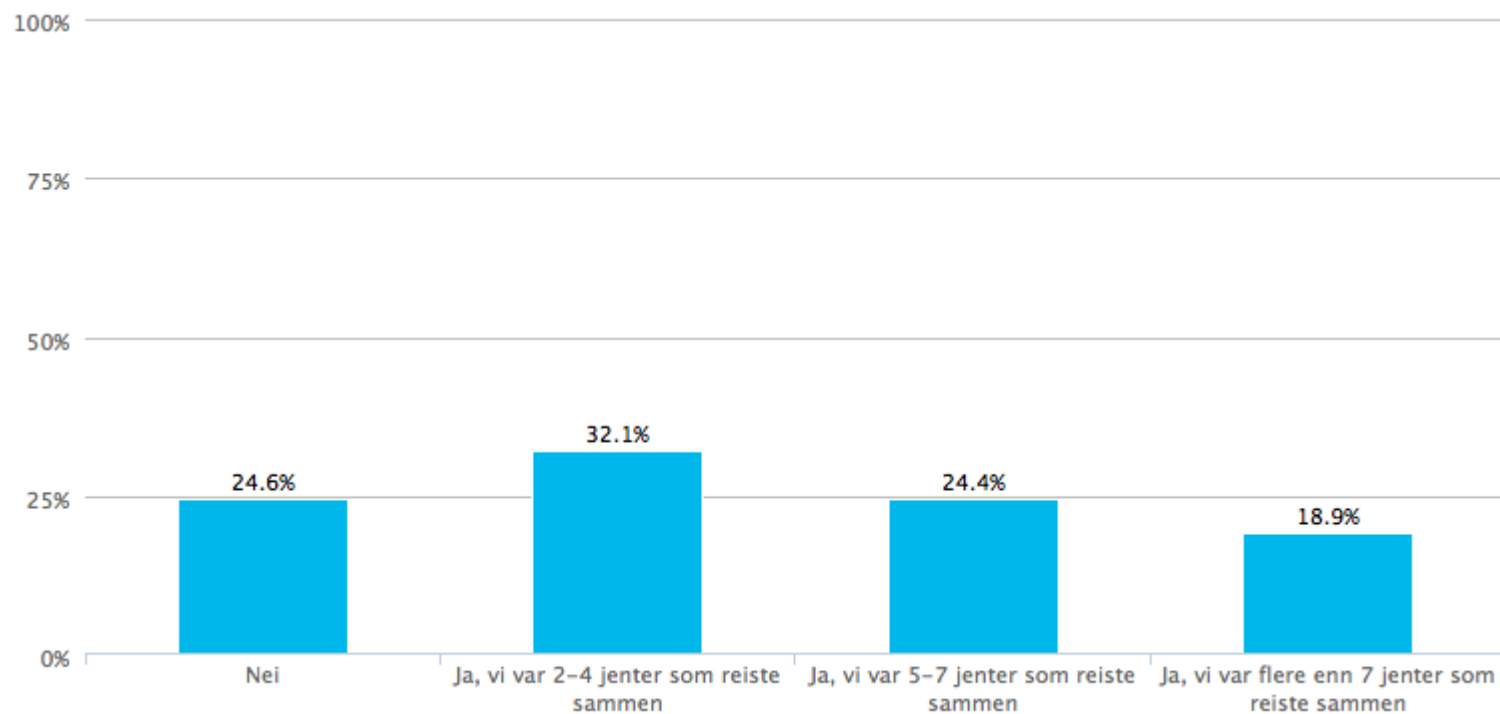


# Antall familiemedlemmer, venner og/eller kjente

- Hvor mange familiemedlemmer, venner og/eller kjente hadde du med deg på start, i løypa og/eller i målområdet under årets Ingalåmi?

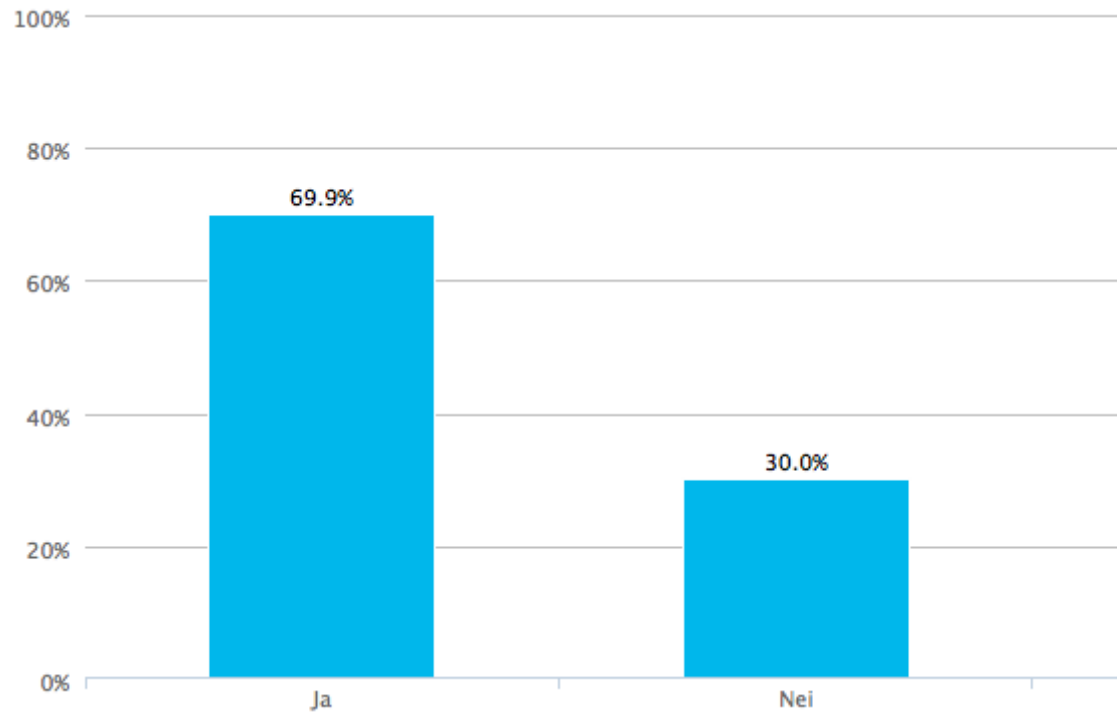


- Reiste du sammen med en jentegjeng for å delta i Ingalåmi?

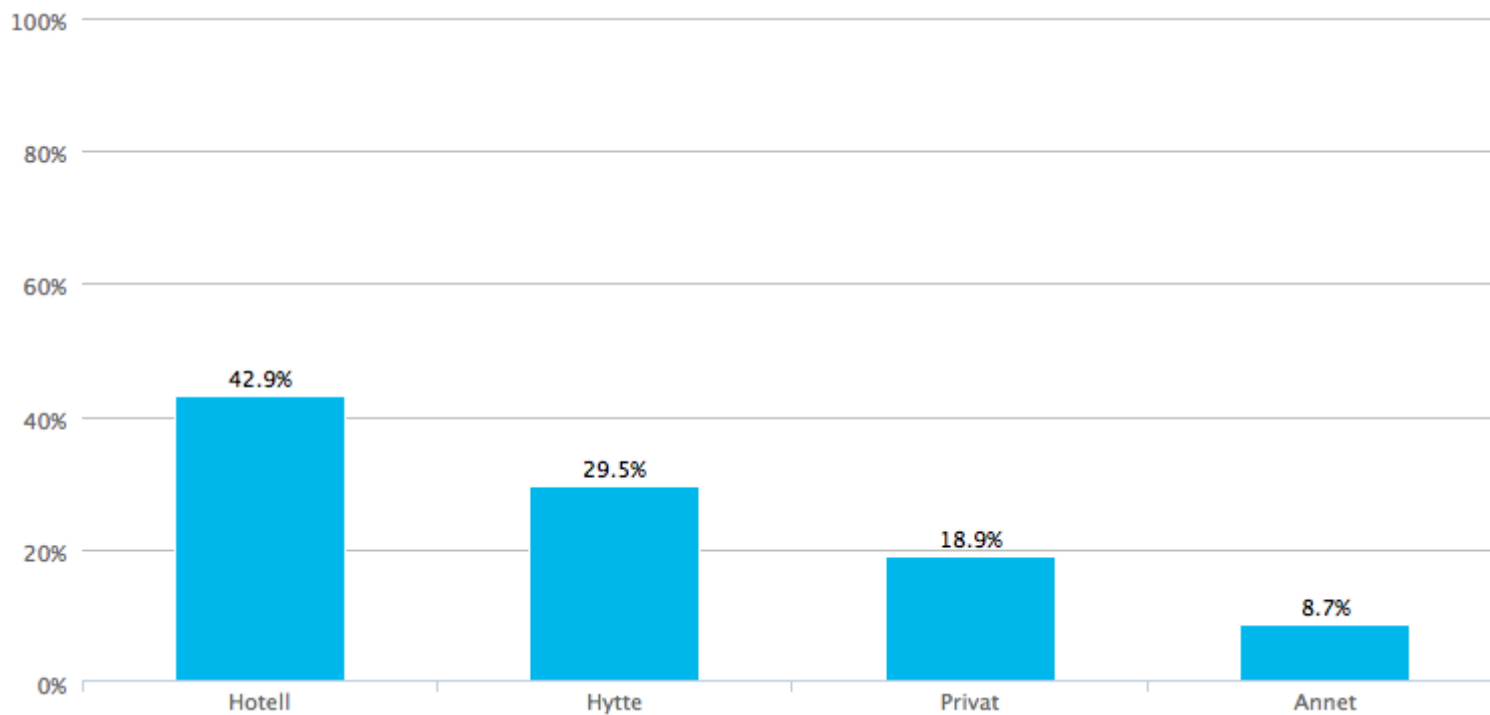


# Overnatting

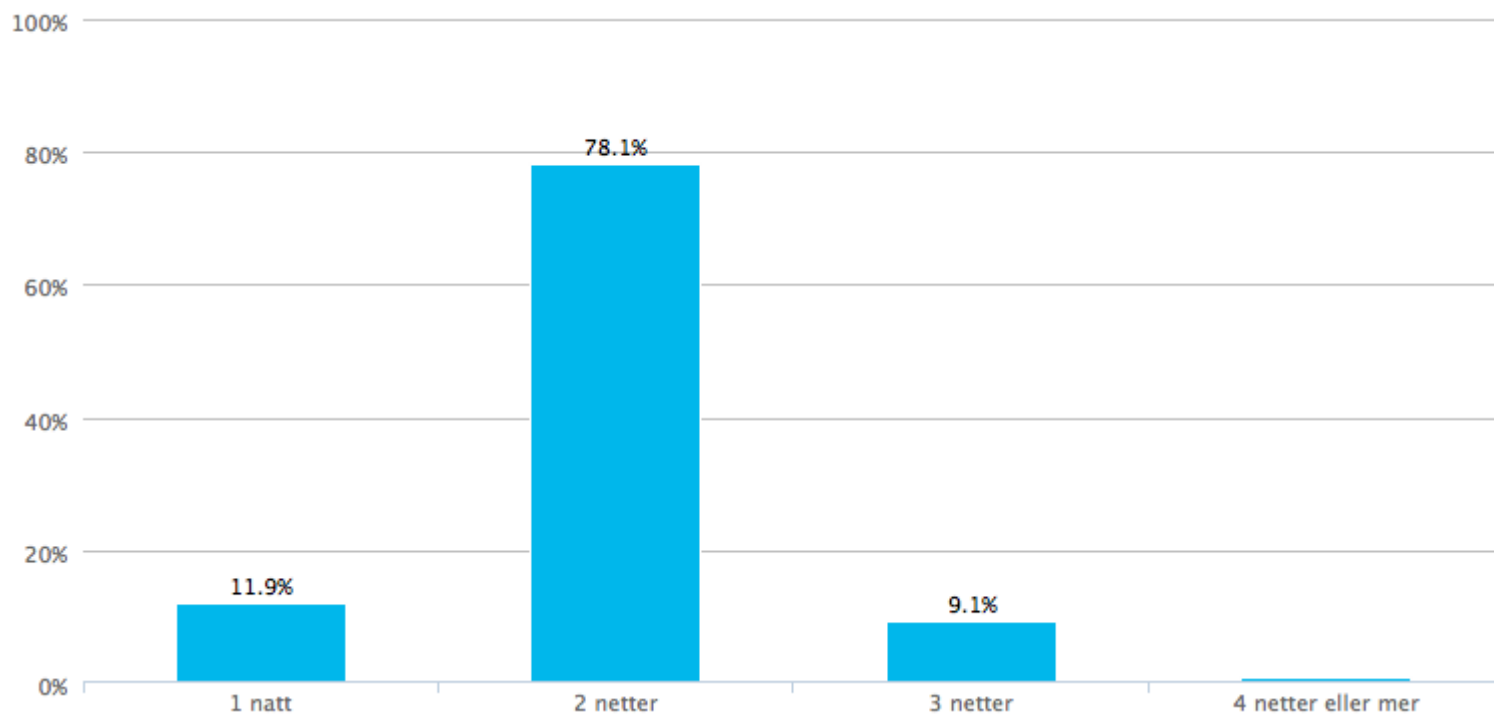
- Overnattet du som tilreisende på Lillehammer og omegn i forbindelse med Ingalåmi?



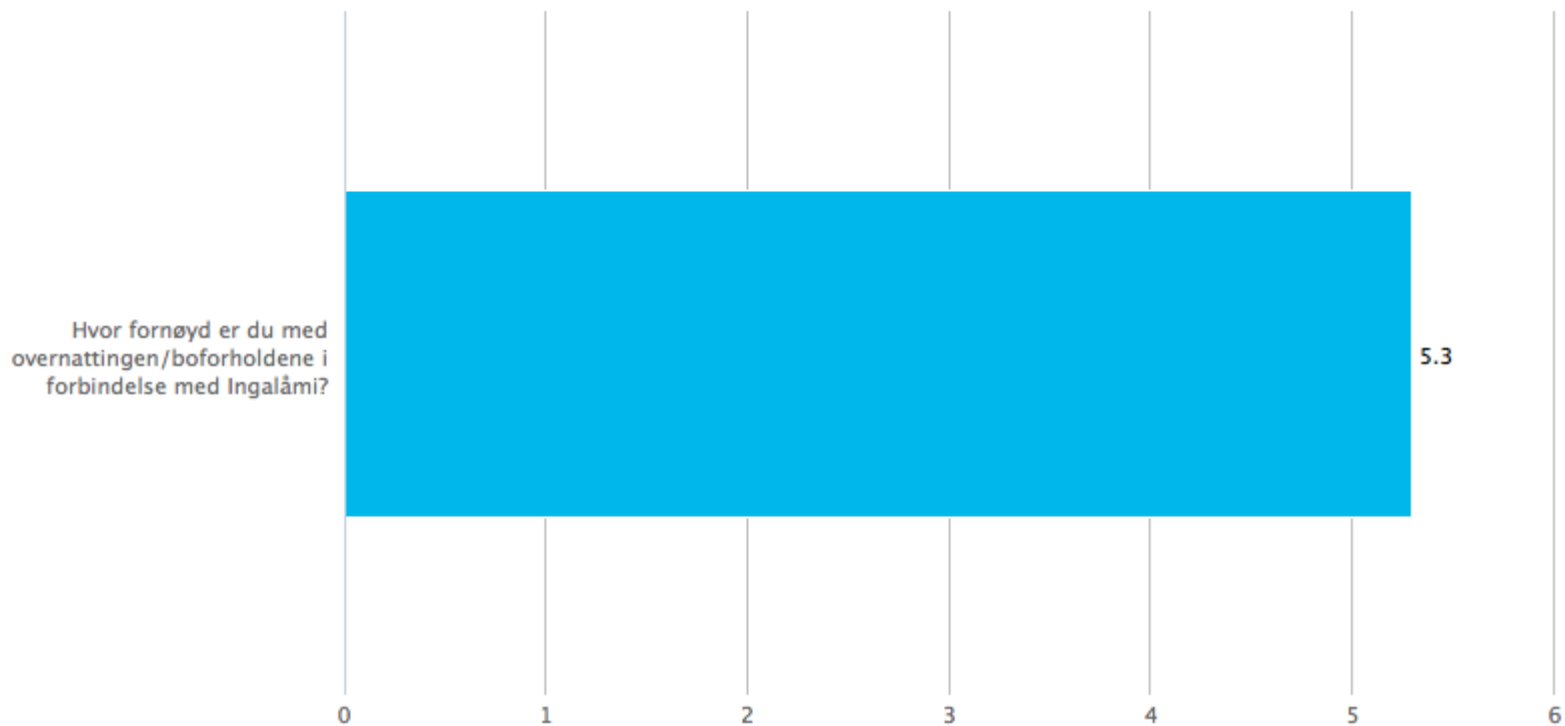
- Hvor overnattet du?



- Hvor mange netter overnattet du i forbindelse med Ingalåmi?



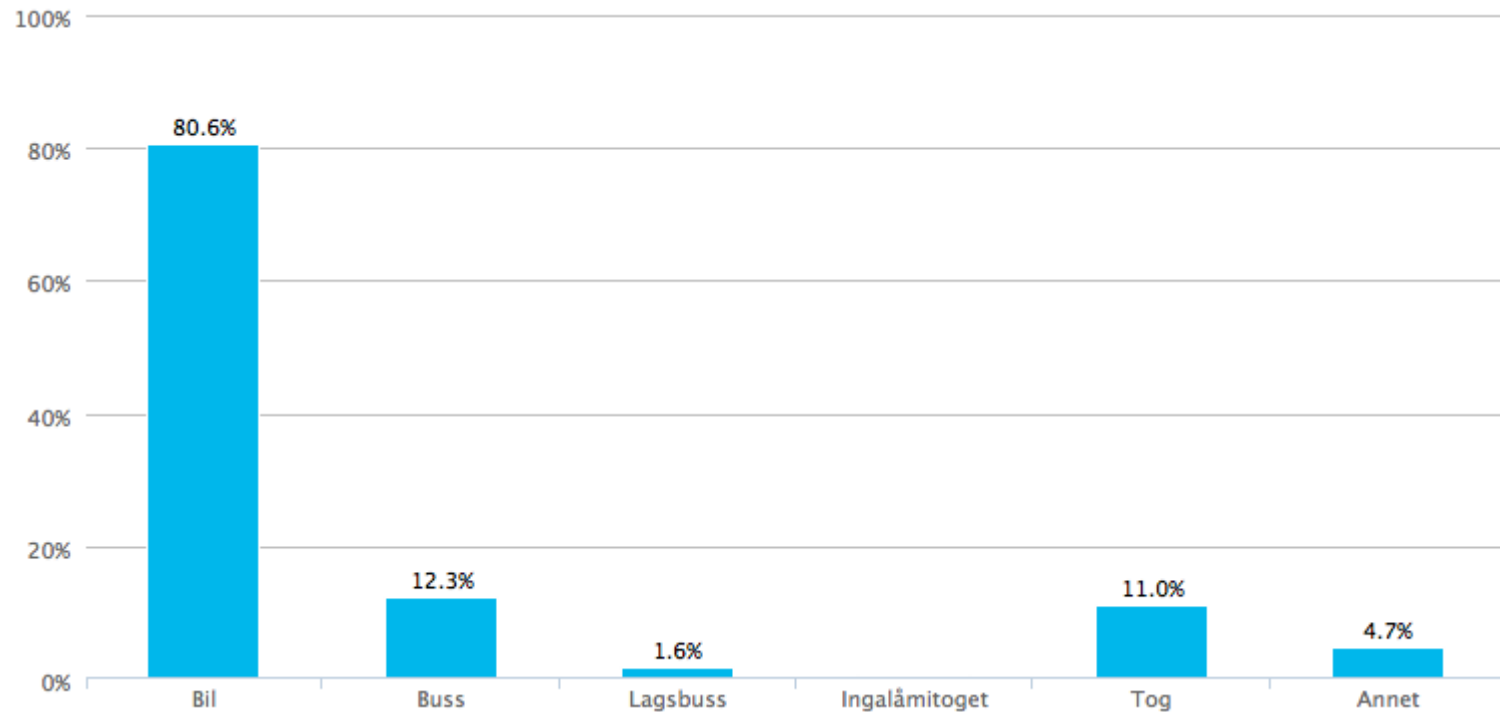
- 5,3 tilsvarer 86 poeng på en 100-poengsskala, dette er en veldig god score!



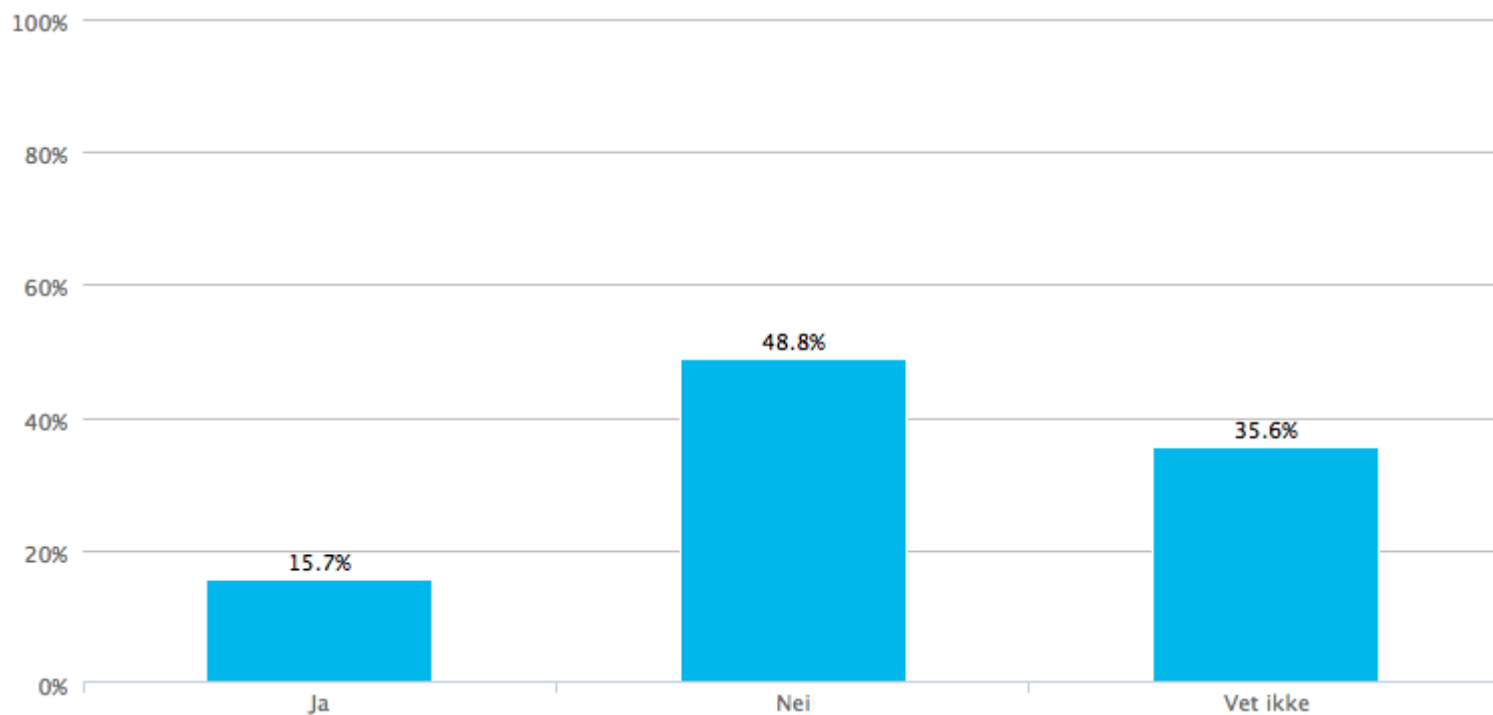


# Transport

- Hvilket transportmiddel brukte du til/fra Ingalåmi?

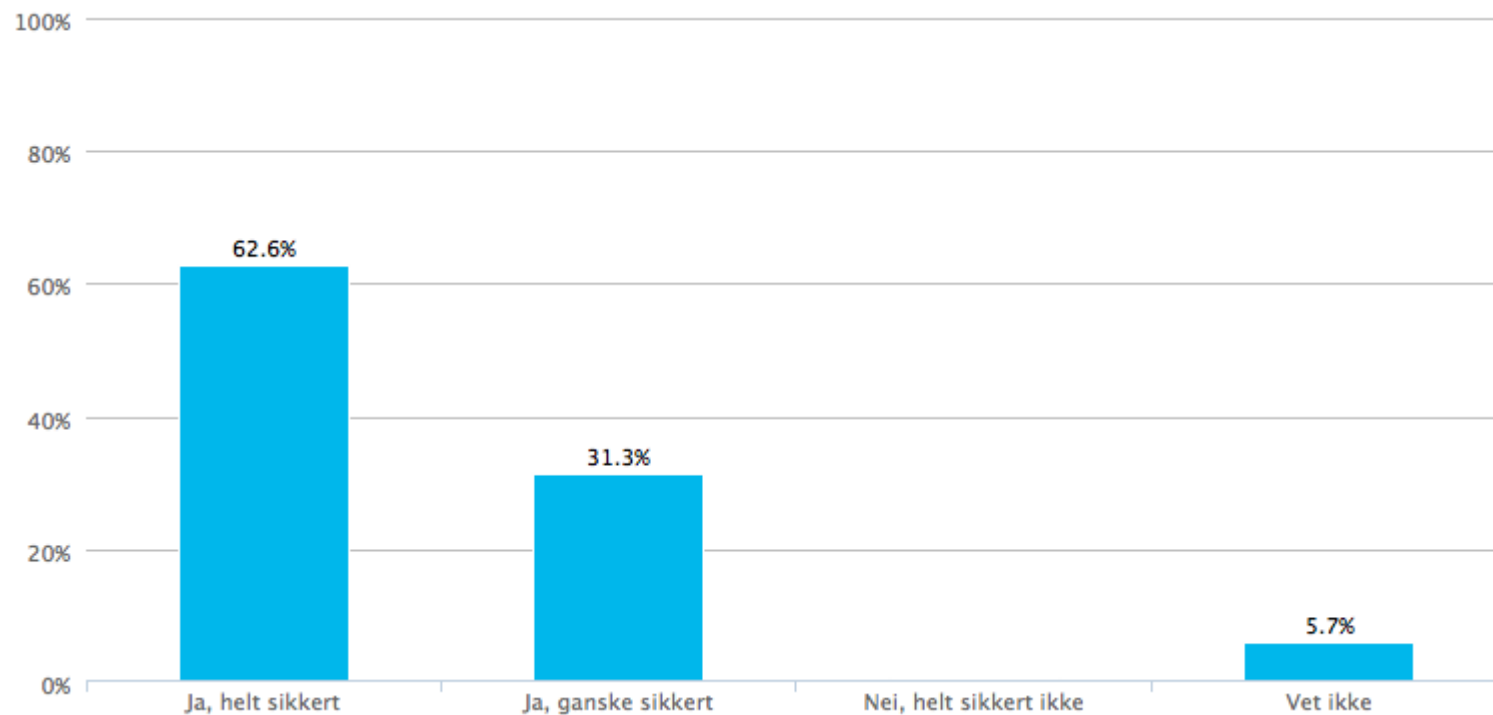


- Birken setter opp busser for deltakerne fra flere steder i landet under flere av våre arrangement. Hadde du benyttet deg av dette tilbudet dersom det fantes for Ingalåmi?

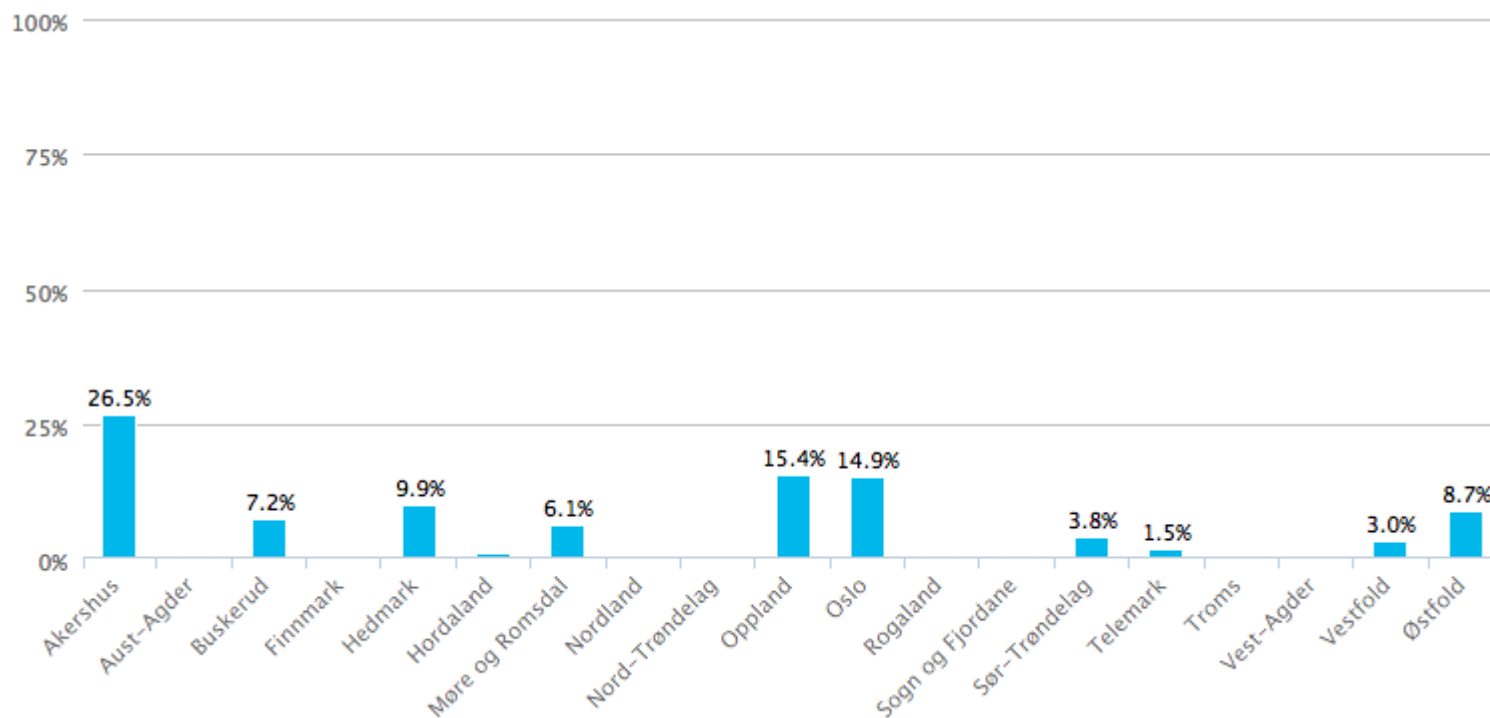


# Delta igjen

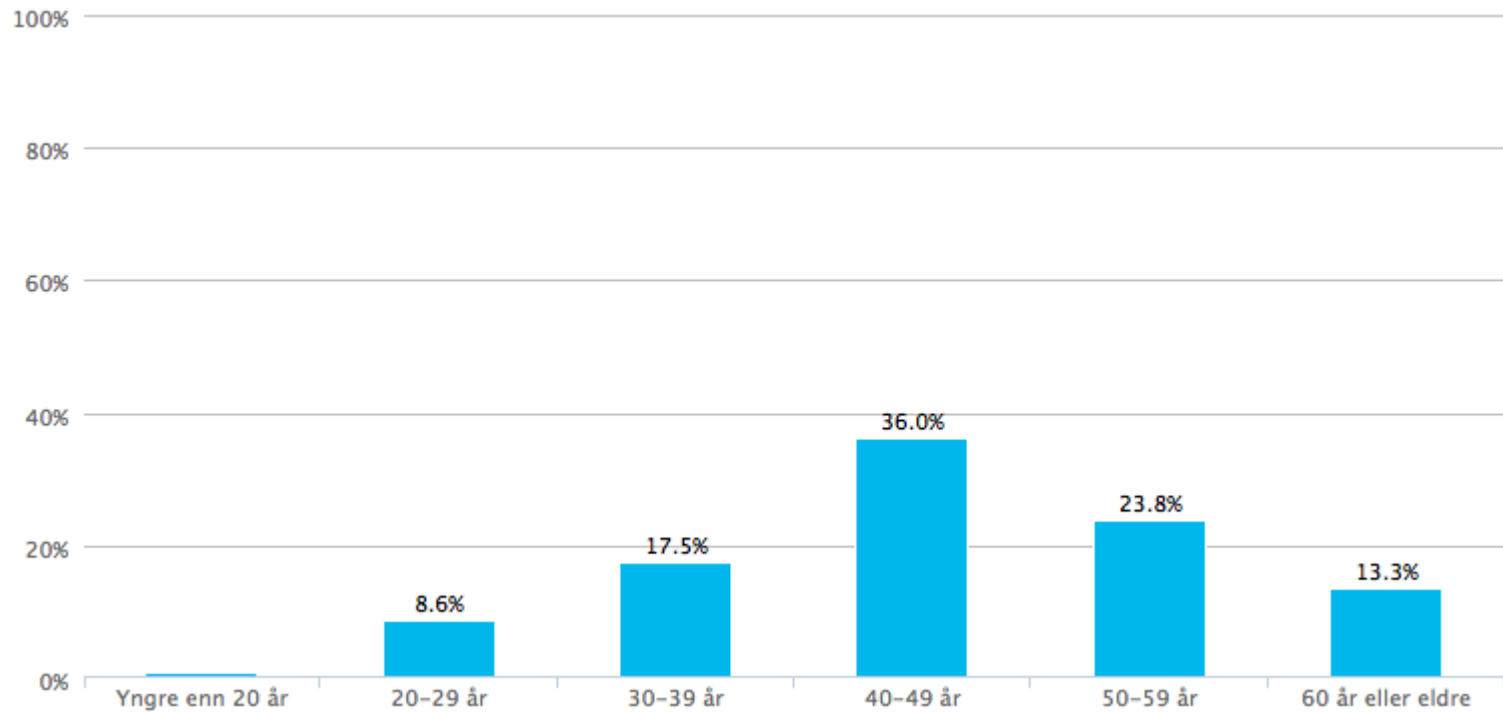
- Har du lyst til å delta i Ingalåmi igjen?



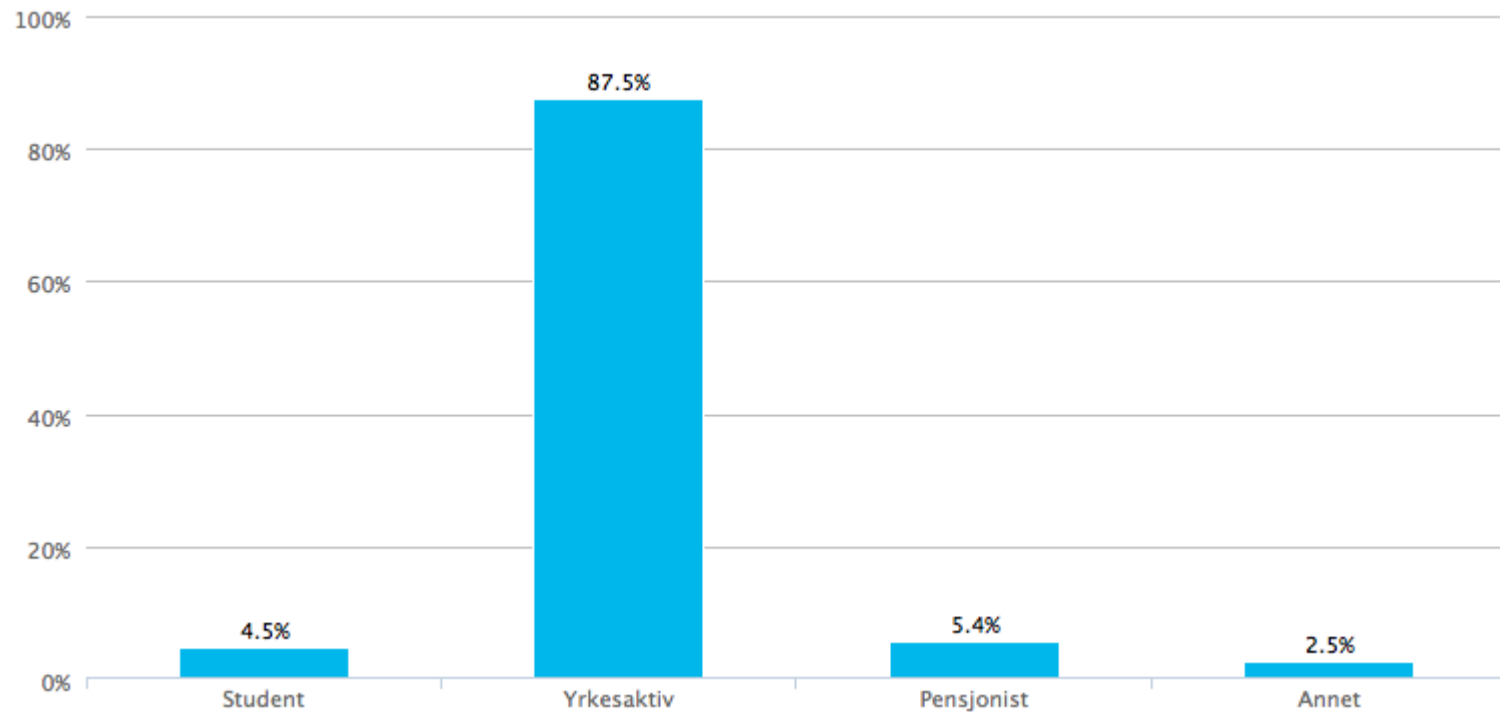
# Fylke



# Alder



# Virke



# Høyeste allmennutdannelse

