



HalvBirken ski

2015

Resultater

Denne rapporten er utarbeidet av Birken AS på bakgrunn av en markedsundersøkelse gjennomført i Questback. Undersøkelsen ble sendt pr. e-post til alle deltakere som startet i HalvBirken ski 2015.

Totalt svarte 467 av 928 respondenter, dette tilsvarer en svarprosent på 50. Størrelsen på utvalget og den høye svarprosenten er tilstrekkelig til å kunne gi nøyaktige estimater om det som er undersøkt.

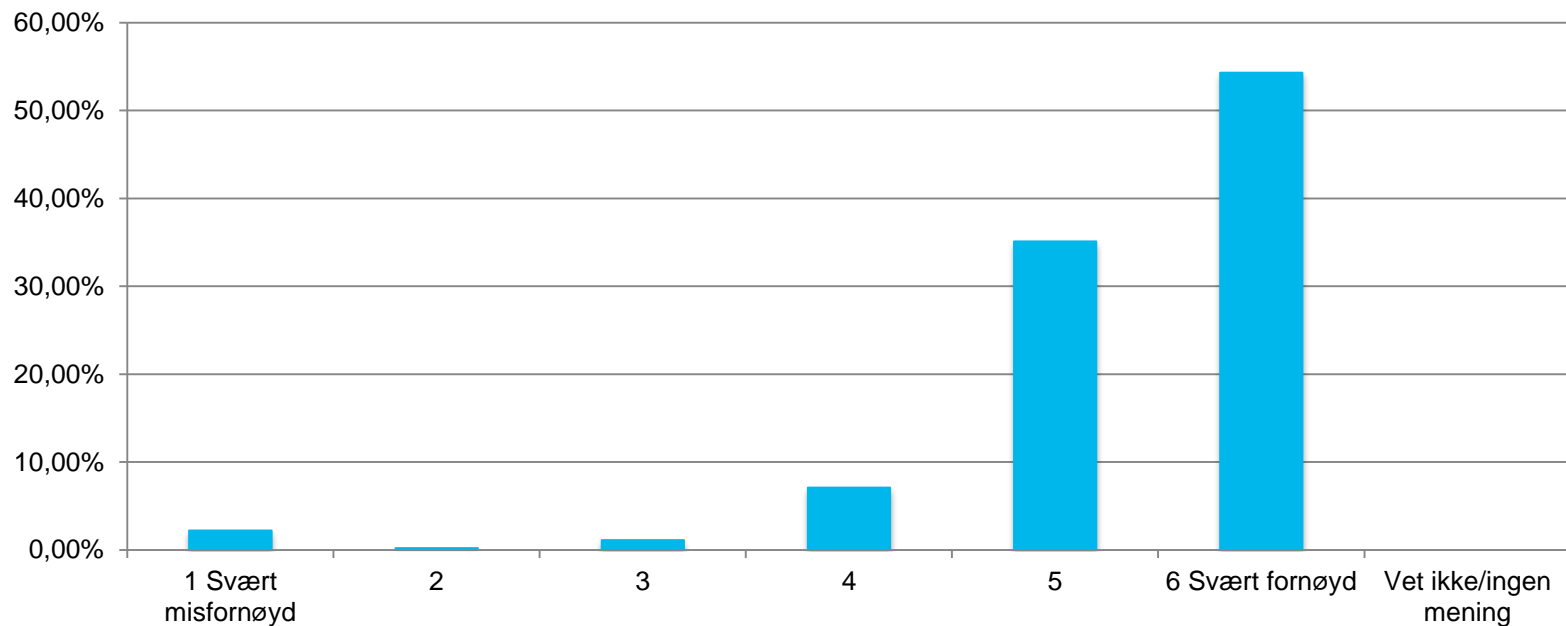
Lillehammer, april 2015

Kjersti Isaksen
Markeds- og sponsorkoordinator
Birken AS

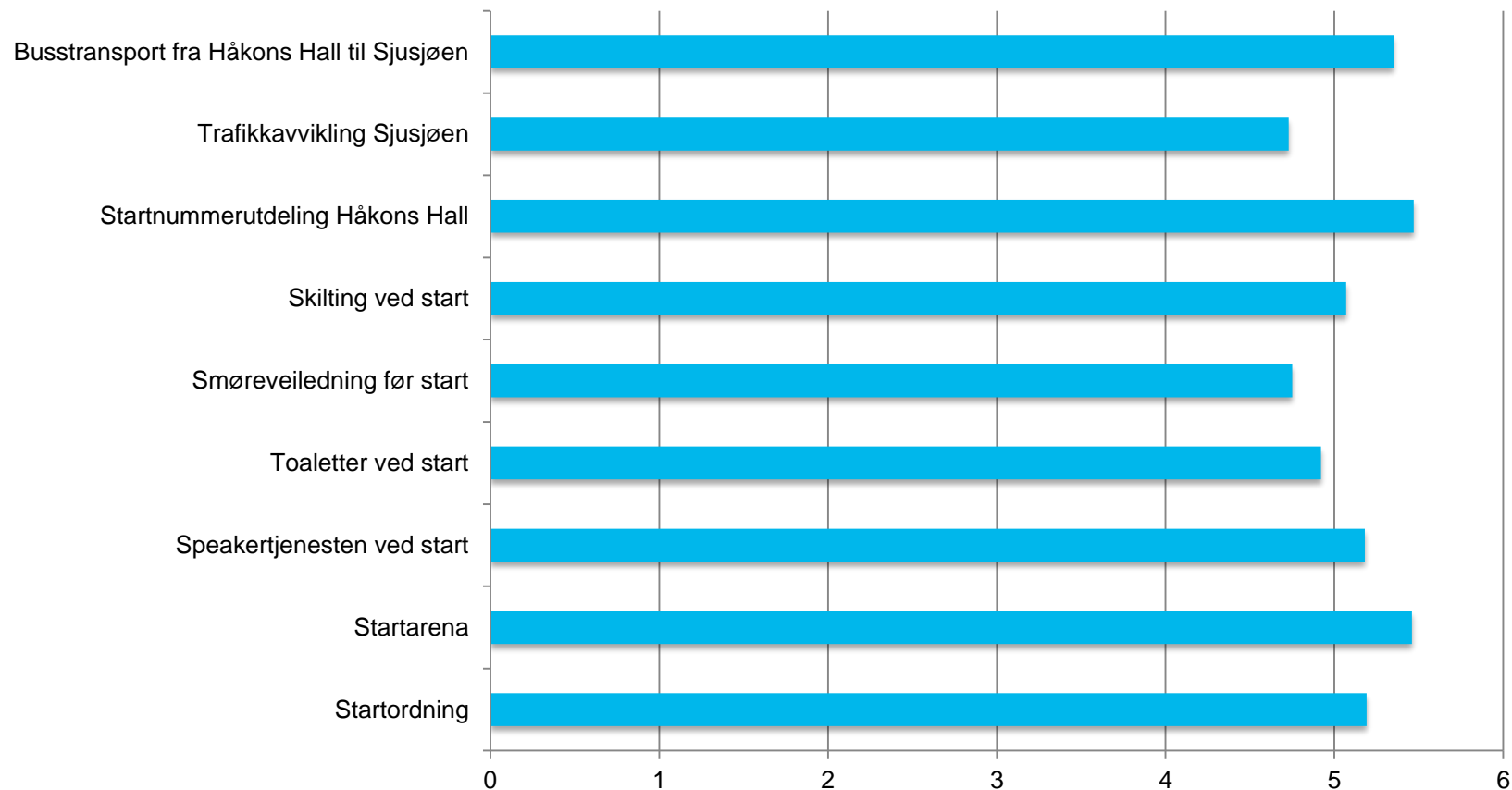


Alt i alt

- På HalvBirken ski 2015 har 89,4 % svart at 5 eller 6 på en fornøydhetsskala fra 1-6.
- Den totale tilfredsheten med HalvBirken ski 2014 var på 80 % og 82 % i 2013.



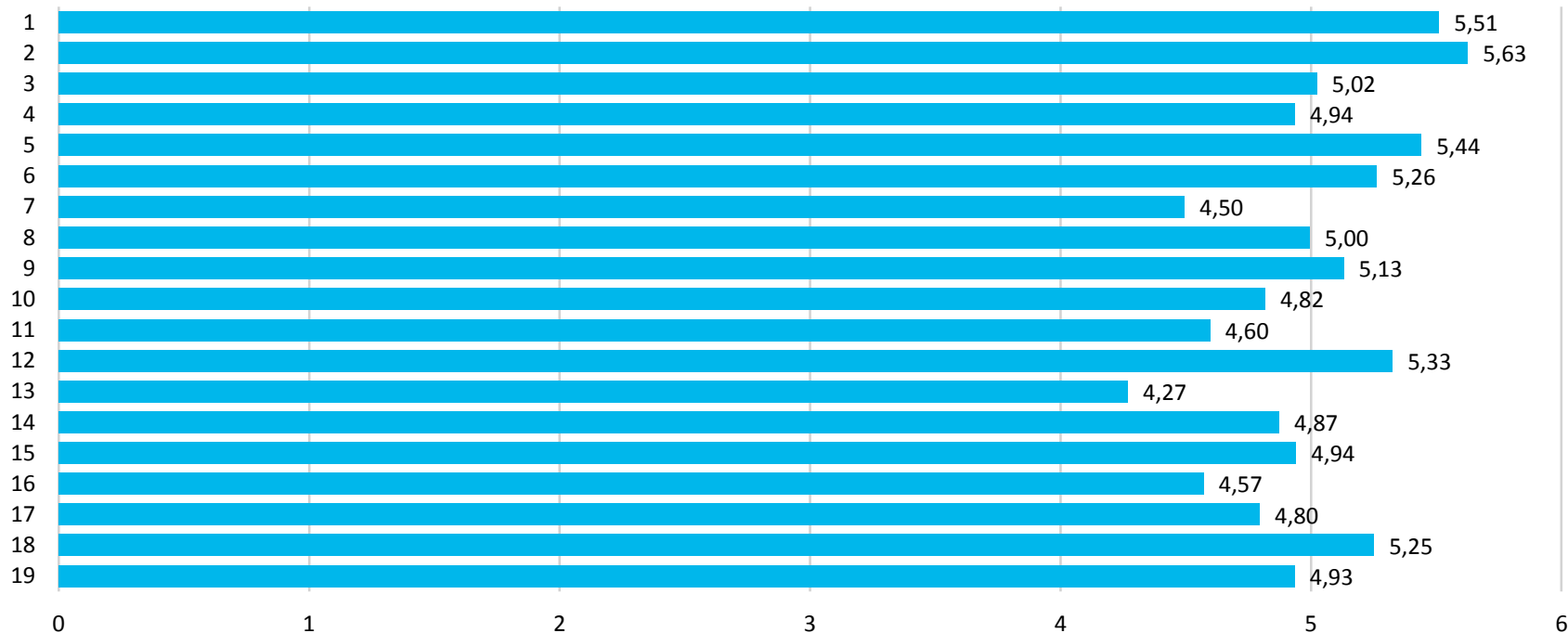
Tilfredshet før start



	2015	2014	2013	2012
Busstransport fra Håkons Hall til Sjusjøen	89	87	90	83
Trafikkavvikling Sjusjøen	79	75	80	65
Startnummerutdeling Håkons Hall	91	96	92	93
Startnummerutdeling Sjusjøen	-	95	82	89
Skilting ved start	85	78	71	76
Smøreveiledning før start	79	56	72	66
Toaletter ved start	82	84	79	77
Speakertjenesten ved start	86	82	85	82
Startarena	91	90	89	-
Startordning	87	90	78	-

Tilfredsheten øker på de fleste områder. Det er kun tilfredsheten ved startnummerutdelinga i Håkons Hall, toaletter ved start og startordninga som går noe tilbake.

Tilfredshet under og etter



1. Løypetraseen
2. Løypepreparering/sporkvalitet
3. Løypekulturen
4. Størrelsen på puljene
5. Skilting/merking langs løypa
6. Drikke- og matstasjonene

7. Smøreservice langs løypa
8. Aktiviteter/stemning i målområdet
9. Speakertjenesten i mål
10. Skilting målområdet
11. Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i målområdet
12. Skyttelbuss fra Birkebeineren Skistadion til Håkons Hall

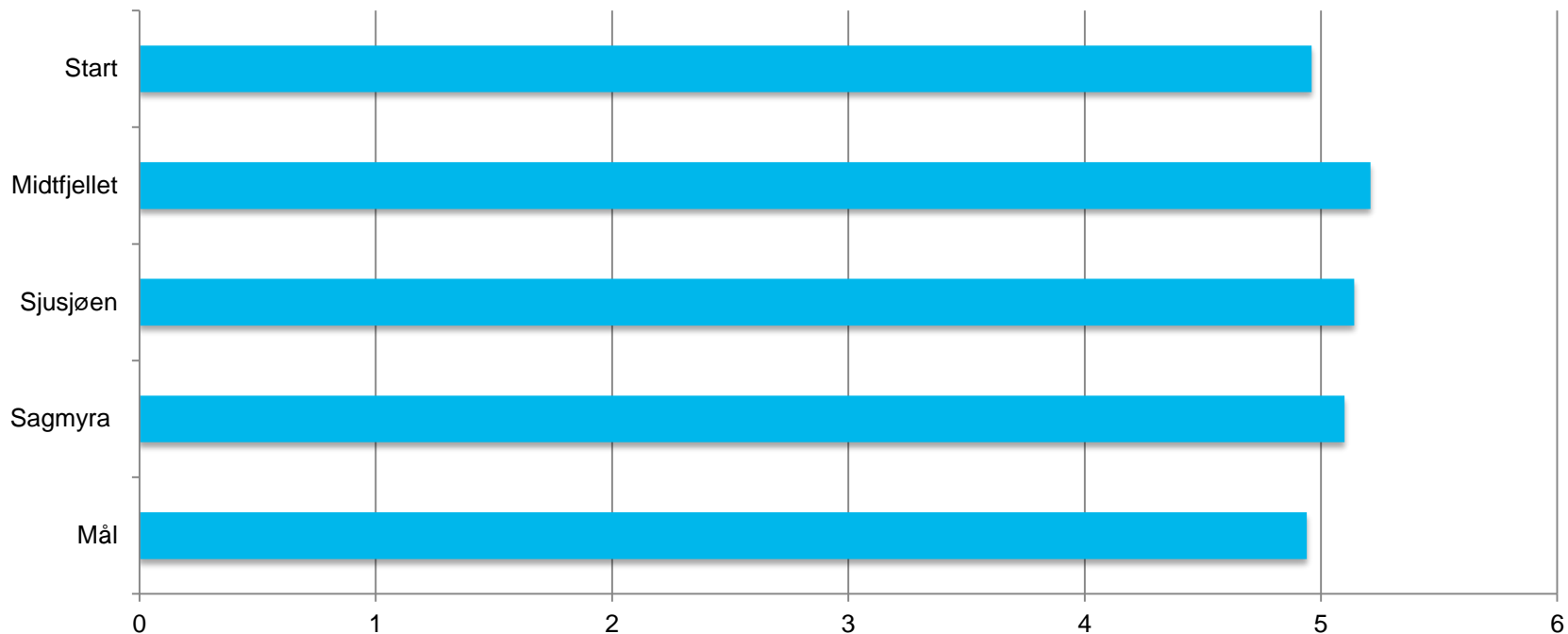
13. Bagasjeutlevering
14. Skistall
15. Dusjmuligheter
16. Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i Håkons Hall
17. Aktiviteter/stemning i Håkons Hall
18. Resultatservice og informasjon etter arrangementet
19. Trafikkavvikling Lillehammer



	2015	2014	2013	2012
Løypetraseen	92	90	95	89
Løypepreparering/sporkvalitet	94	58	95	-
Løypekulturen	84	77	79	-
Størrelsen på puljene	82	83	78	-
Skilting/merking langs løypa	91	90	91	93
Drikke- og matstasjonene	88	87	83	-
Smøreservice langs løypa	75	49	82	-
Aktiviteter/stemning i målområdet	83	72	75	75
Speakertjenesten i mål	86	77	81	78
Skilting målområdet	80	76	67	-
Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i målområdet	77	68	-	-
Skyttelbuss fra Birkebeineren Skistadion til Håkons Hall	89	77	89	90
Bagasjeutlevering	71	69	69	71
Skistall	81	56	67	-
Dusjmuligheter	82	81	79	83
Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i Håkons Hall	76	73	72	62
Aktiviteter/stemning i Håkons Hall	80	70	76	71
Resultatservice og informasjon etter arrangementet	88	82	83	76
Pins, diplomer og premier	-	77	78	80
Trafikkavvikling Lillehammer	82	83	79	80

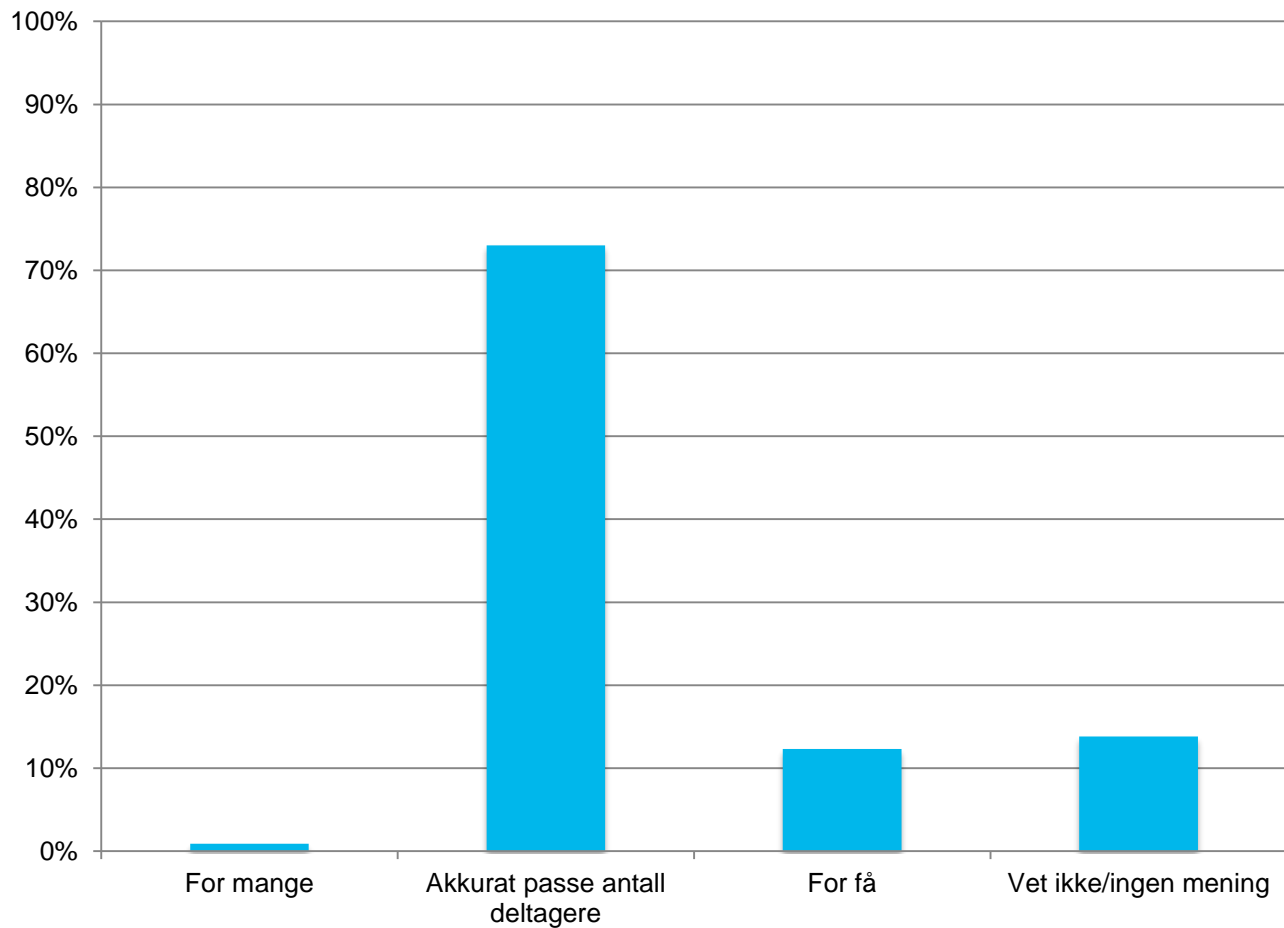


Drikke- og matstasjonene

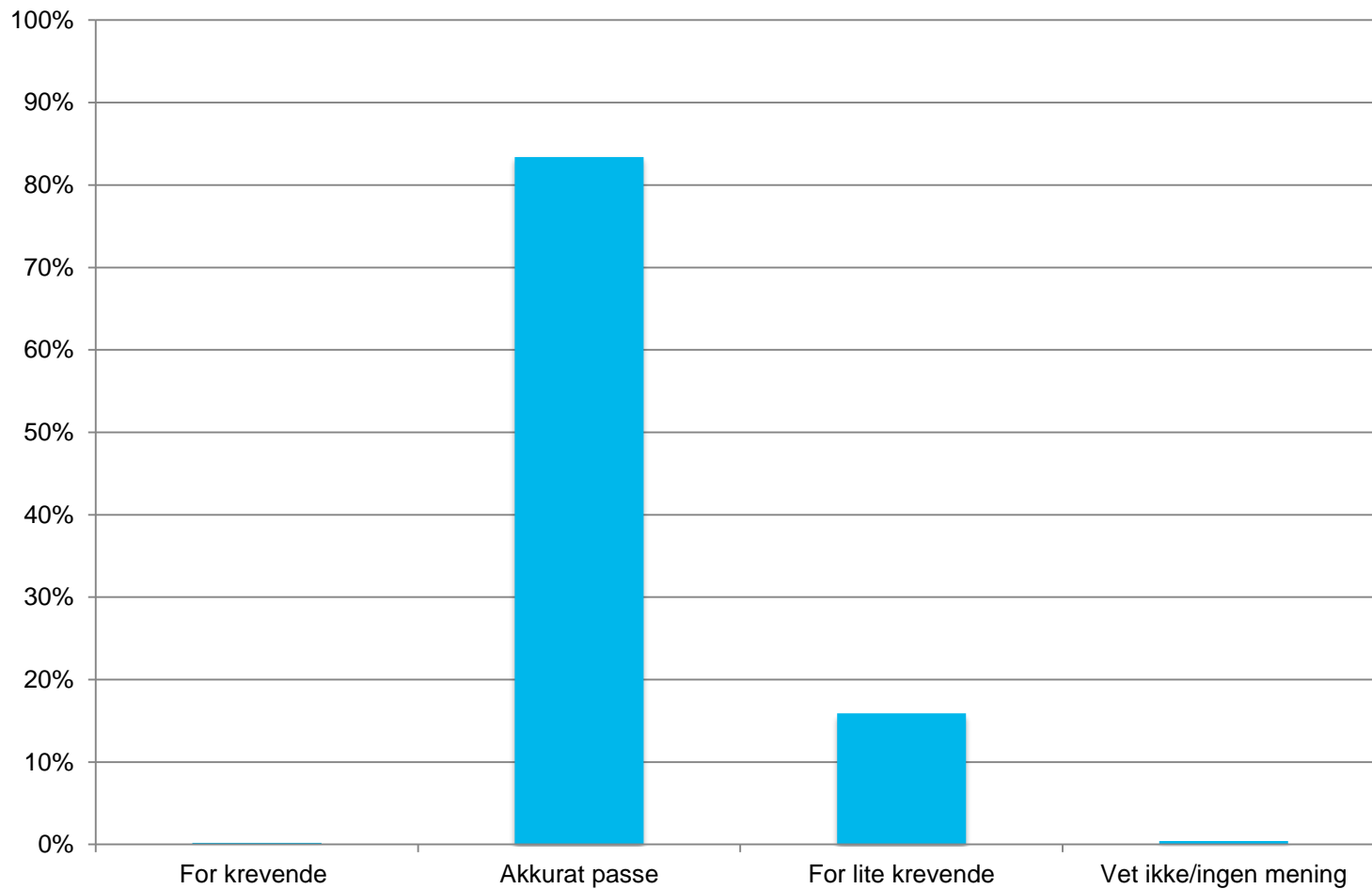


	2015	2014	2013	2012
Start	83	68	-	-
Midtfjellet	87	84	83	85
Sjusjøen	86	84	83	83
Sagmyra	85	82	81	77
Mål	82	76	62	72

Antall deltakere

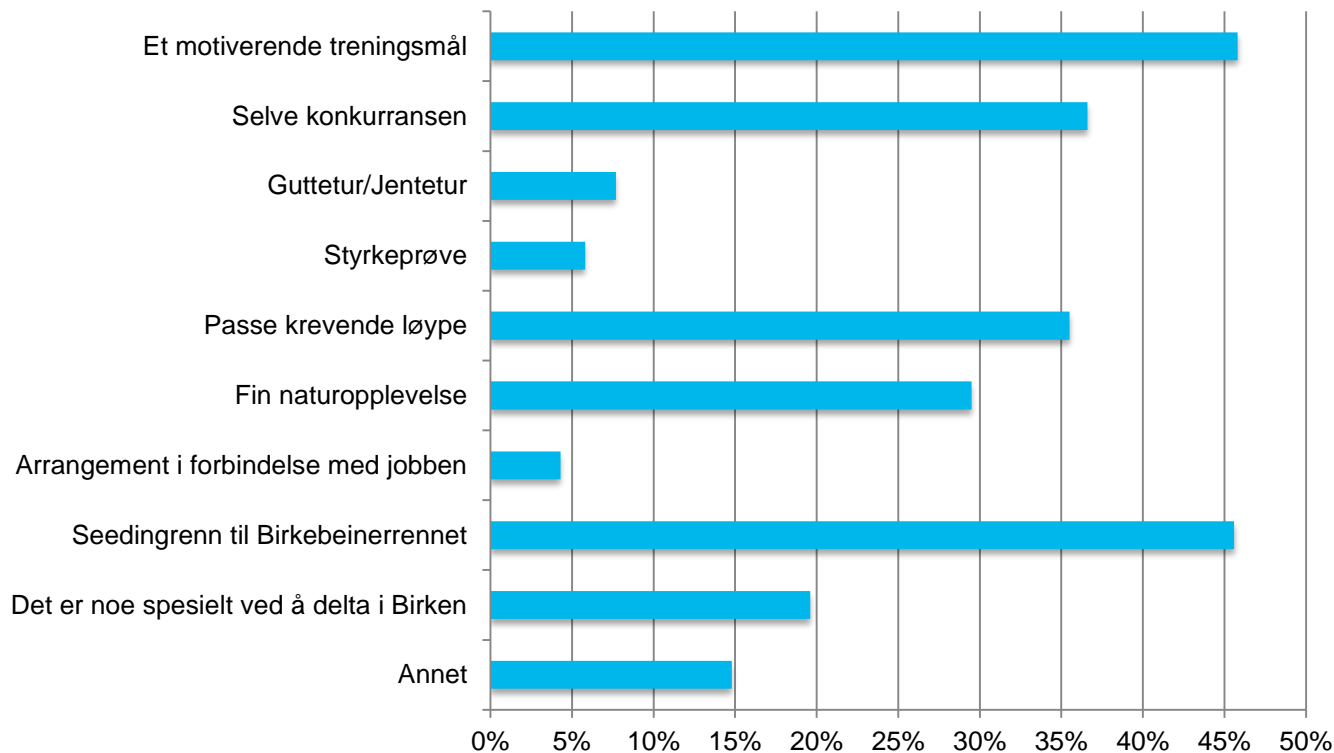


Traseen



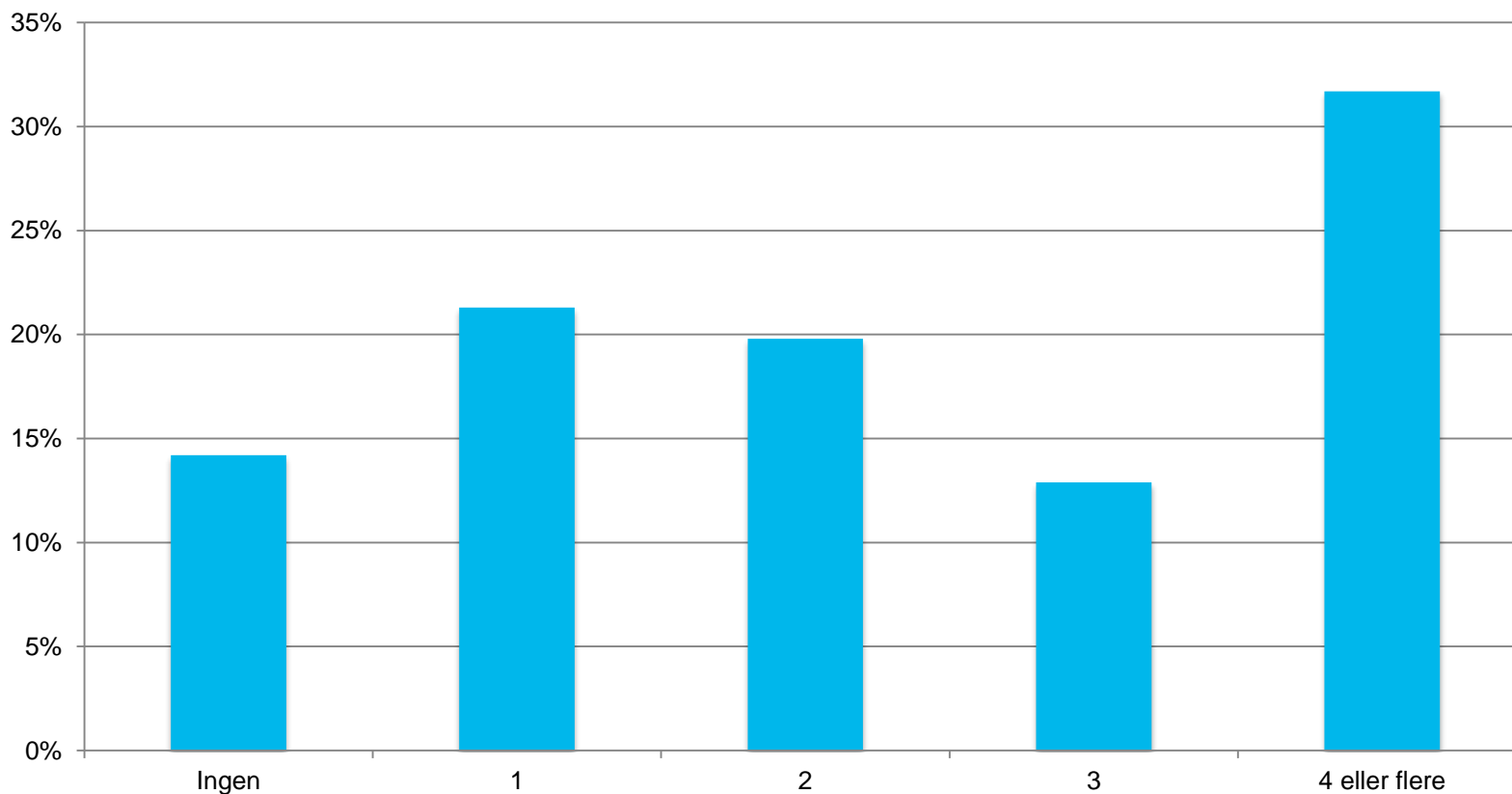
Hvorfor deltok du?

- Hvilke av følgende forhold var vesentlig da du valgte å delta i HalvBirken ski?
- HalvBirken ski er først og fremst et motiverende treningsmål, men 45,6 % svarer at de deltar for å seede seg til Birkebeinerrennet

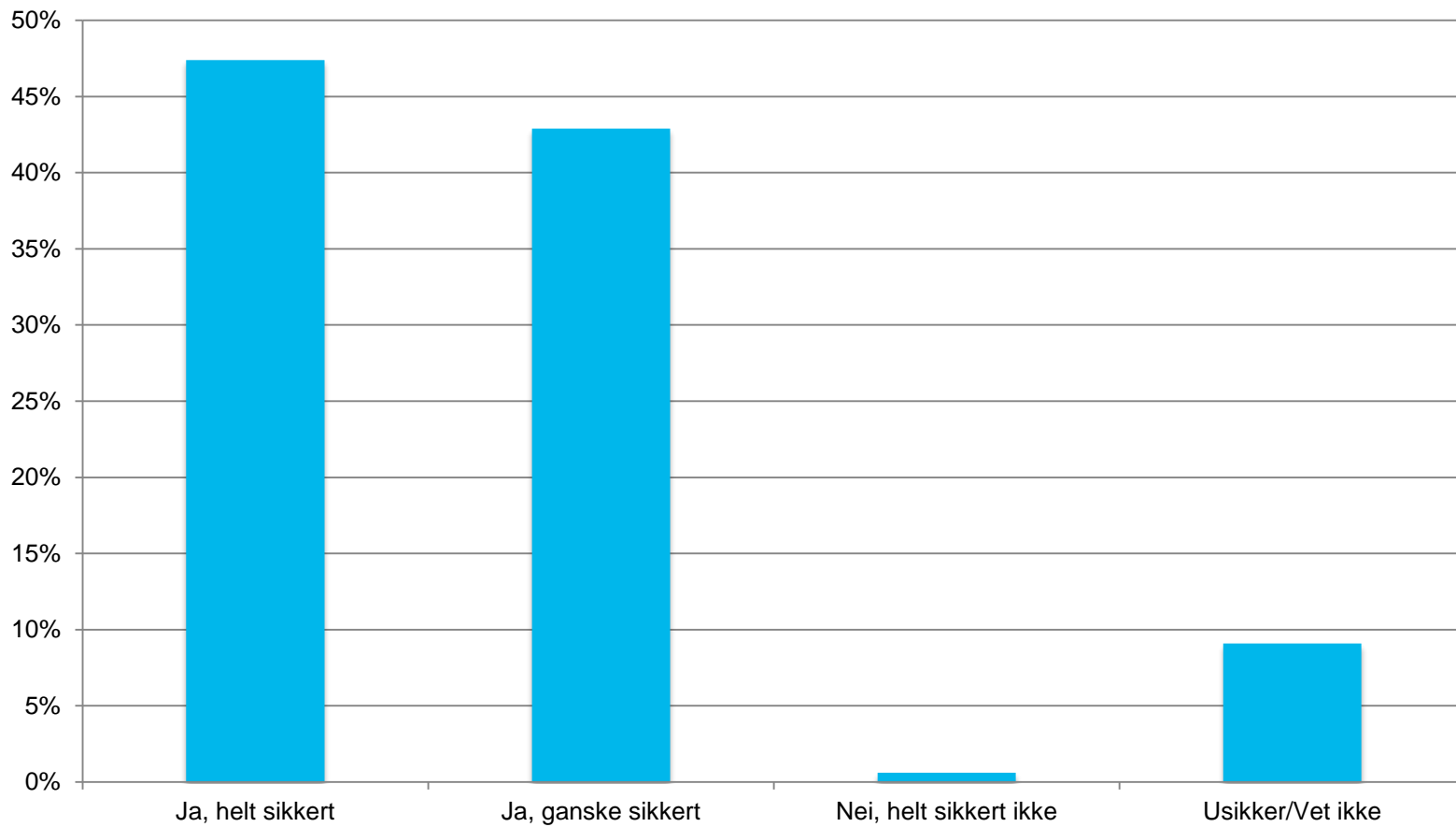


Antall familiemedlemmer, venner og/eller kjente

- Hvor mange familiemedlemmer, venner og/eller kjente hadde du med deg på start, i løypa og/eller i målområdet under årets HalvBirken ski?

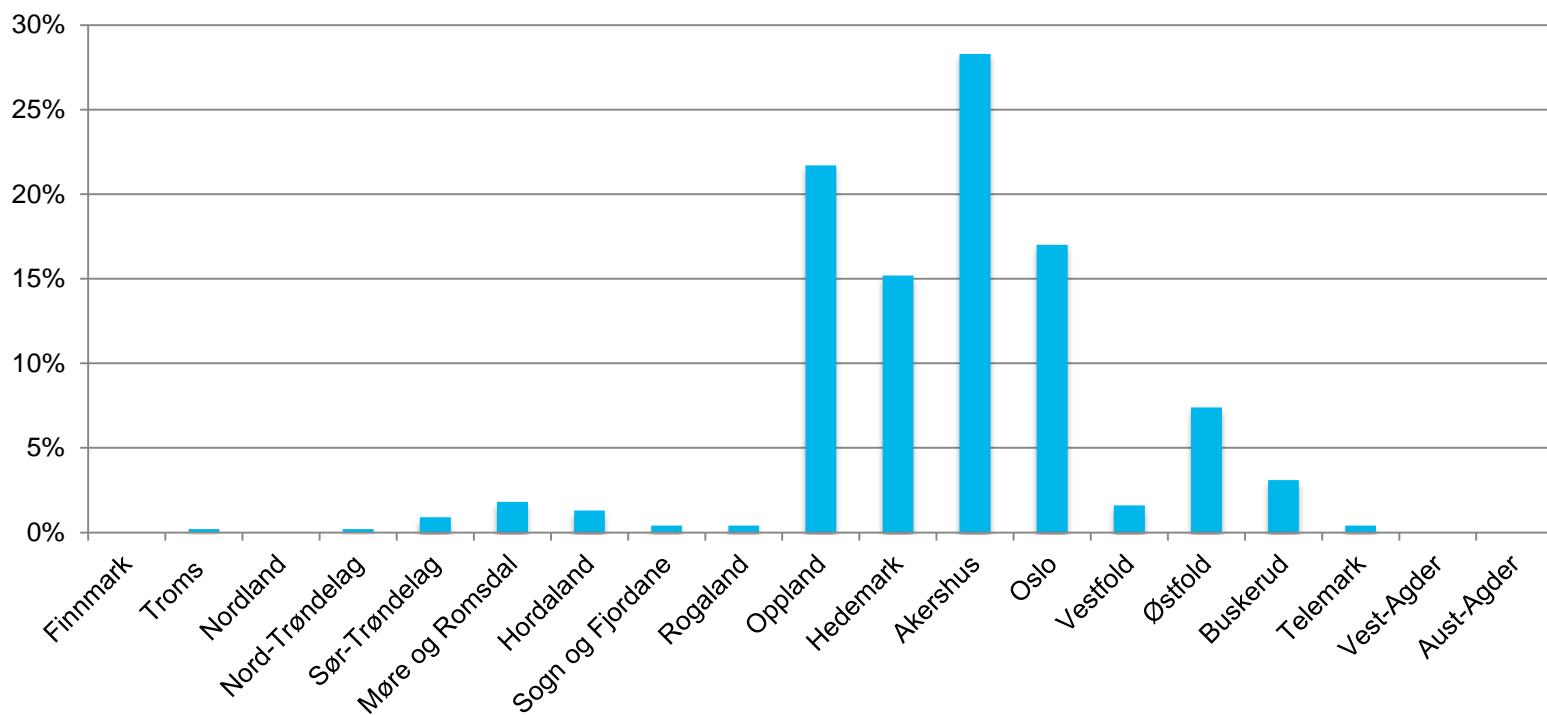


Delta igjen?

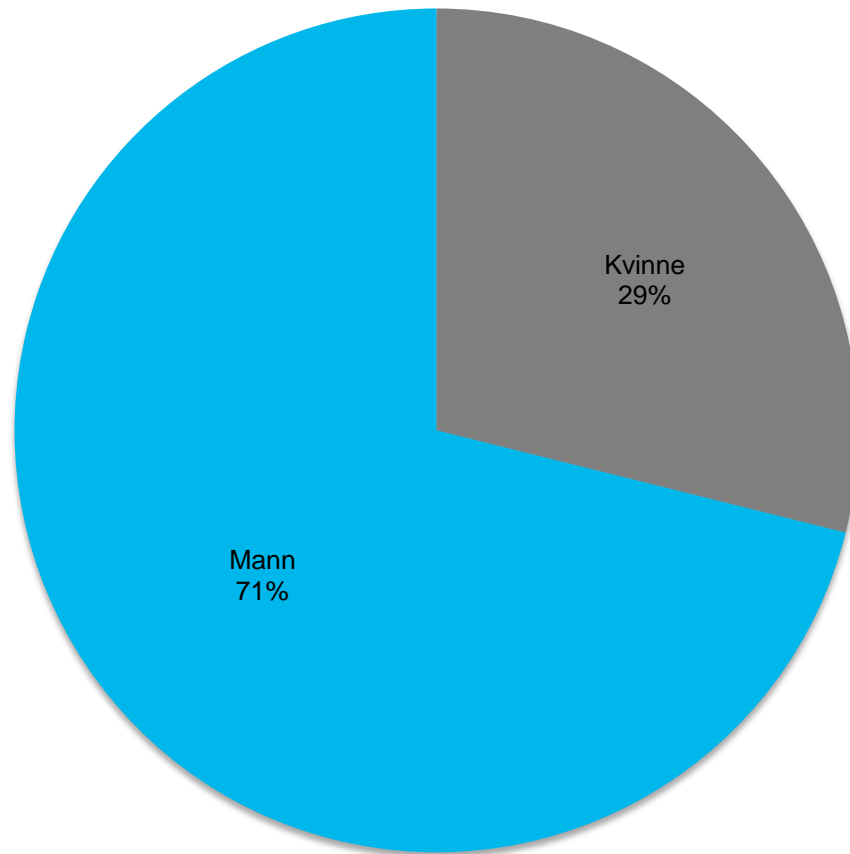


Fylke

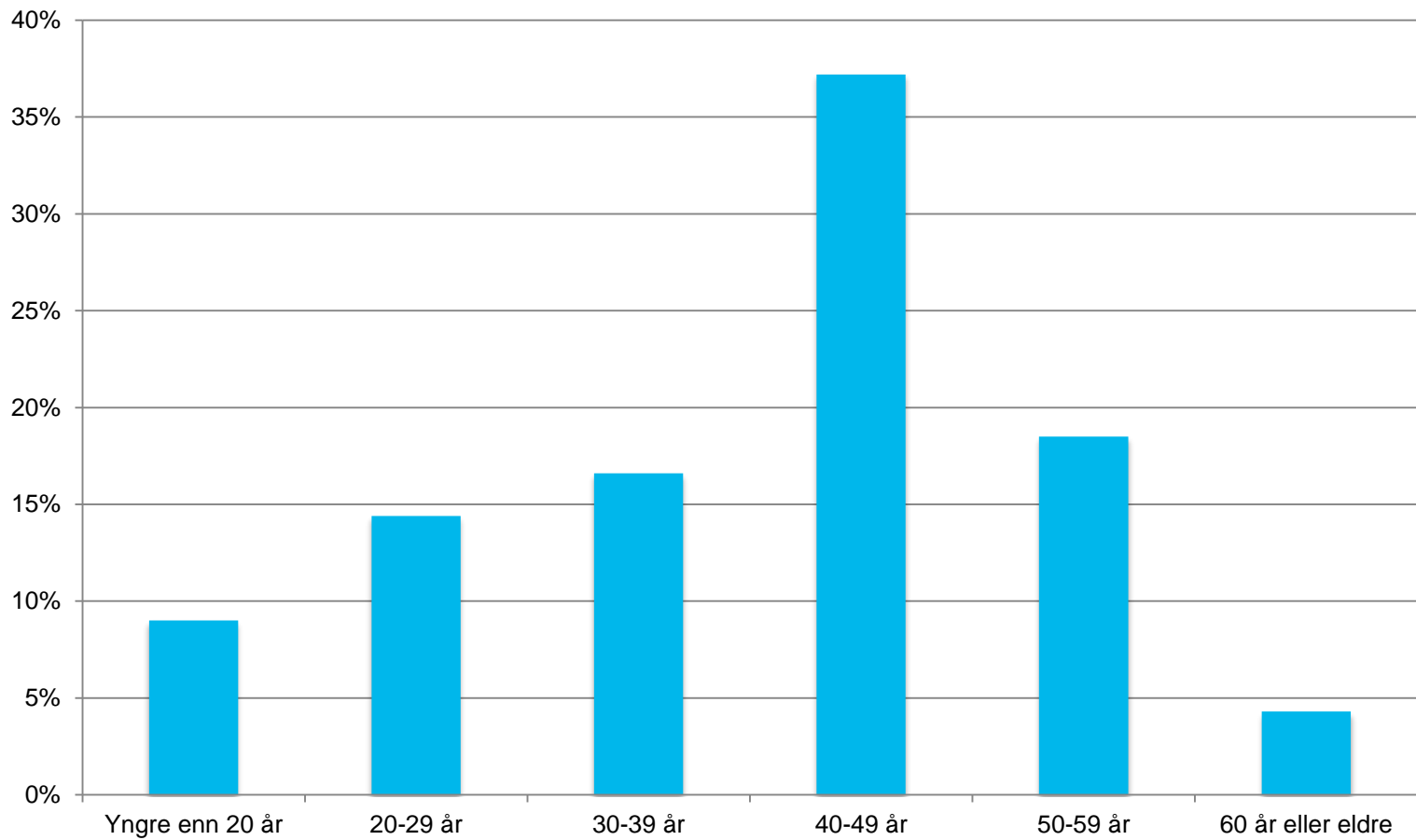
- Nesten halvparten av deltakerne i HalvBirken ski er fra Akershus og Oslo
- 36,9 % er fra Hedmark og Oppland



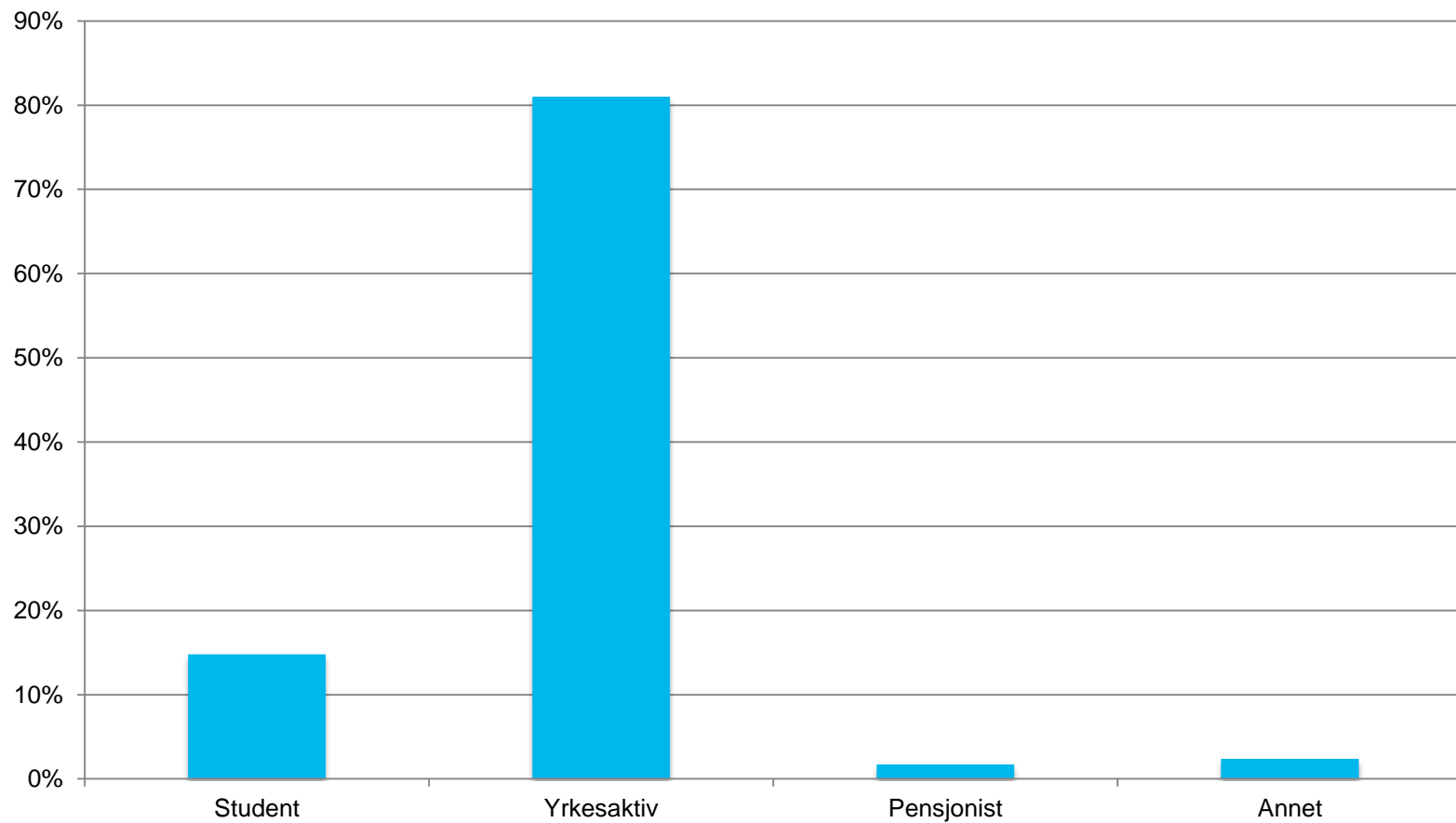
Kjønn



Alder



Virke



Høyeste allmennutdannelse

